

CÔNG BỐ THƯƠNG VỤ SÁP NHẬP VỚI



Mạng đa kênh YouTube (trụ sở tại Mỹ)

hàng đầu thế giới

Giới thiệu

- CTCP Tập đoàn Yeah1 (YEG) trân trọng thông báo YEG vừa ký kết hợp đồng chuyển nhượng cổ phần để mua lại 100% tỷ lệ sở hữu tại Công ty ScaleLab LLC. (ScaleLab)
- ScaleLab là mạng đa kênh YouTube (MCN) có mô hình kinh doanh tương tự như Yeah1 Network (Y1N)
- ScaleLab có tốc độ tăng trưởng ấn tượng kể từ khi thành lập (tháng 8/2013). Tính đến hiện tại, hệ thống có trên 1.750 kênh YouTube với hơn 3,0 tỷ lượt xem hàng tháng
- Đối tác kênh của ScaleLab trải khắp toàn cầu với độ tập trung cao hơn ở Mỹ, Mỹ Latinh, châu Âu, Trung Đông và châu Phi (EMEA)
- Khi tích hợp cùng với Yeah1 Network, YEG sẽ trở thành một trong những hệ thống YouTube lớn nhất trên thế giới
- Giá trị tối đa cho thương vụ là 20 triệu USD



191%

CAGR Doanh thu (2015 - 2017)



27,3 triệu USD

Doanh thu (2017)



3,0 tỷ

Lượt xem hàng tháng



408 triệu

Người đăng ký (YTD)

GIÁ TRỊ ĐẦU TƯ NỔI BẬT

1

Mạng đa kênh YouTube hàng đầu thế giới

- ScaleLab là một trong những hệ thống video kỹ thuật số đứng đầu thế giới về số lượt xem và chất lượng kênh. Công ty có hệ thống rộng lớn với hơn 1.750 kênh YouTube và 3,0 tỷ lượt xem hàng tháng
- ScaleLab là thương hiệu được biết đến rộng rãi trên toàn cầu và có nhiều mối quan hệ chiến lược mà YEG có thể khai thác để phát triển hệ sinh thái của Tập đoàn
- Việc sáp nhập với ScaleLab sẽ tăng khả năng cạnh tranh cũng như thương hiệu của YEG trên thị trường quốc tế

2

Lợi ích cộng hưởng rất lớn với Yeah1 Network

- ScaleLab có nhiều kinh nghiệm ở các thị trường Mỹ và Mỹ Latinh trong khi các MCN hiện tại của YEG có thể mạnh hơn ở thị trường châu Á. Khi kết hợp, các kênh của cả ScaleLab lẫn YEG sẽ có nhiều cơ hội được **quảng bá rộng rãi hơn trên phạm vi toàn cầu**
- Việc phân tích dựa trên cơ sở dữ liệu lớn (big data) giúp YEG có thể nhận diện và dự đoán các xu hướng mới; nhờ đó, YEG có thể hỗ trợ tốt hơn cho các đối tác trong **việc sản xuất nội dung theo thị hiếu của người xem**. Big data cũng sẽ được sử dụng để phát triển lĩnh vực thương mại truyền thông (Media-commerce)
- Sự hiện diện chính thức của YEG tại thị trường Mỹ thông qua việc sáp nhập ScaleLab mở ra nhiều cơ hội hợp tác với các thương hiệu nội địa ở nước này cũng như hỗ trợ kế hoạch mua lại nội dung và đa dạng hóa các nền tảng kỹ thuật số của Tập đoàn

3

Triển vọng tăng trưởng tích cực cho ngành truyền thông kỹ thuật số

- Ngân sách quảng cáo kỹ thuật số ở Mỹ lên đến 90,39 tỷ đồng trong năm 2017, tương đương với khoảng 51% tổng ngân sách quảng cáo. Trong đó, video kỹ thuật số chiếm khoảng 25% và ước tính **tăng trưởng 30%** trong năm 2018
- ScaleLab sẽ là đòn bẩy để YEG **chiếm lĩnh Mỹ Latinh** – thị trường quảng cáo lớn thứ 4 trên thế giới. Tương tự như ở Việt Nam, thị phần của kỹ thuật số trong tổng ngân sách quảng cáo (26,3%) đang thấp hơn mức trung bình toàn cầu là 43,5% nhưng sẽ tiệm cận về mức trung bình này trong các năm tới
- Lượt xem của ScaleLab phần lớn đến từ các thị trường có CPM cao (tỷ lệ lượt xem từ Việt Nam chỉ đạt 0,8%). Điều này sẽ giúp **cải thiện chỉ số CPM chung** của toàn hệ thống YEG

4

Hiệu quả tài chính kỳ vọng cải thiện mạnh mẽ

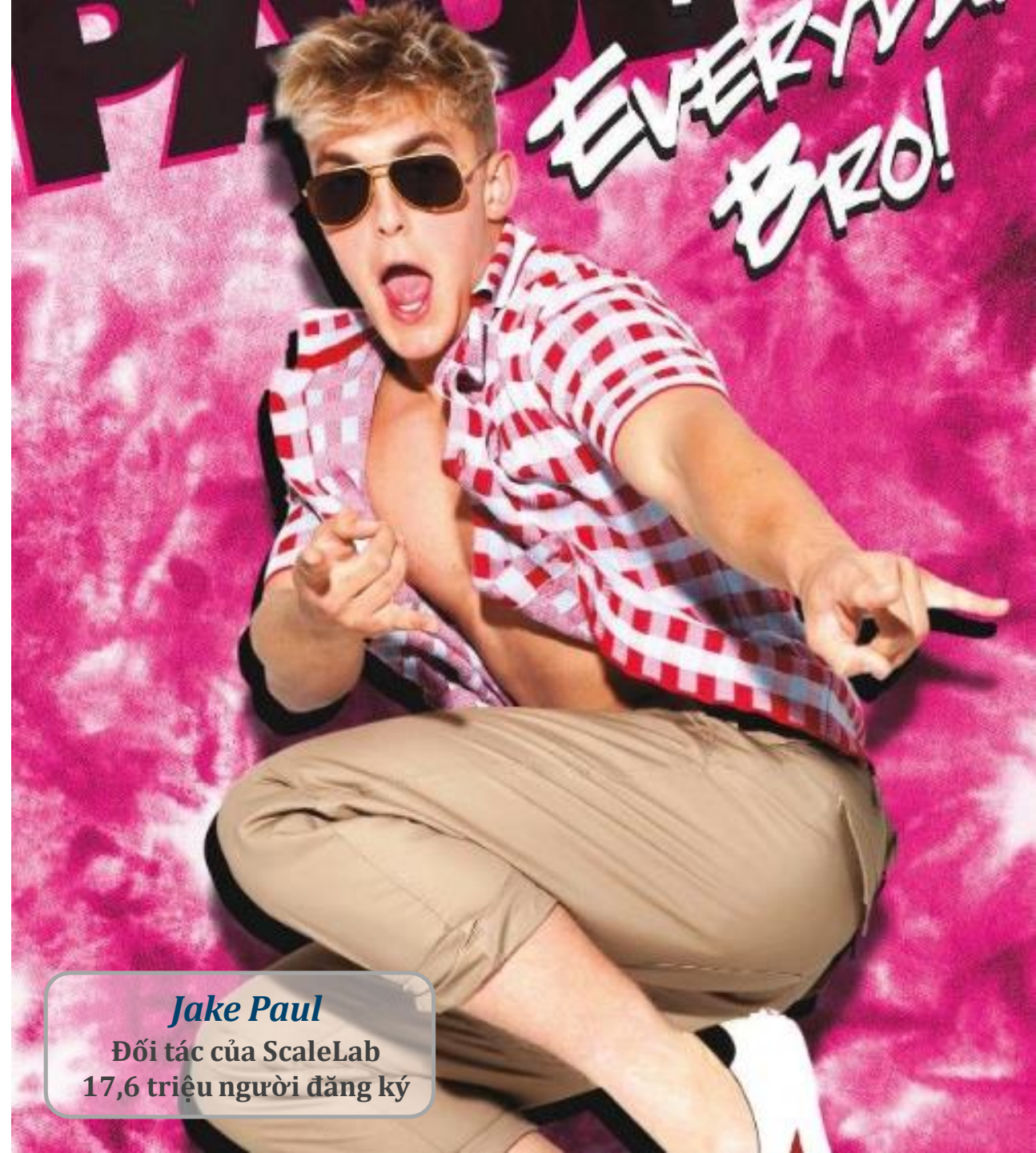
- Doanh thu năm 2017 của ScaleLab đạt 27,3 triệu USD và ước tính tăng trưởng khoảng 15-20% trong năm 2018
- Sau khi sáp nhập, doanh thu dự kiến **tăng trưởng 20-25%** từ năm 2019 trở đi
- Với việc tái cơ cấu lại chi phí cùng với lợi ích cộng hưởng với Yeah1 Network (đội ngũ kỹ thuật và bộ phận tối ưu hóa sẽ chủ yếu ở Việt Nam), ScaleLab có thể hòa vốn trong năm 2019
- Từ năm 2020 trở đi, tỷ suất lợi nhuận ròng kỳ vọng đạt khoảng 10%



TỔNG QUAN VỀ SCALELAB



ScaleLab là một trong những hệ thống MCN độc lập lớn nhất ở Mỹ và trên phạm vi toàn cầu. Công ty có doanh thu từ hơn 240 quốc gia và hơn 3,0 tỷ lượt xem hàng tháng



Jake Paul

Đối tác của ScaleLab
17,6 triệu người đăng ký

Thị trường quảng cáo kỹ thuật số ở Mỹ

Trong năm 2018, video trực tuyến tiếp tục gia tăng thị phần cũng như dẫn đầu về tính đột phá, đứng đầu là YouTube

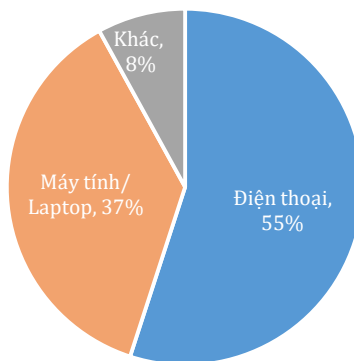
01 Người tiêu dùng xem video trên máy tính hàng ngày **70%**

02 Người tiêu dùng xem video trên điện thoại hàng ngày **67%**

03 Nhà xuất bản dự kiến tăng ngân sách cho video trên điện thoại ít nhất 25% **79%**

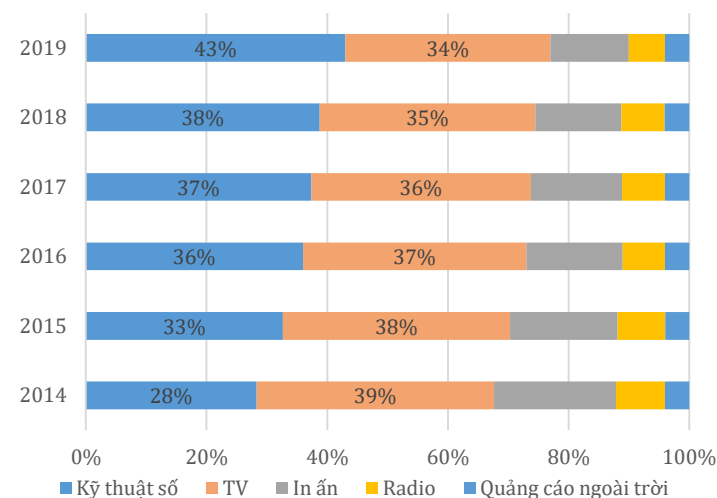
04 Đơn vị quảng cáo dự kiến tăng ngân sách cho video trên điện thoại ít nhất 25% **70%**

Tiêu dùng kỹ thuật số bởi người lớn ở Mỹ

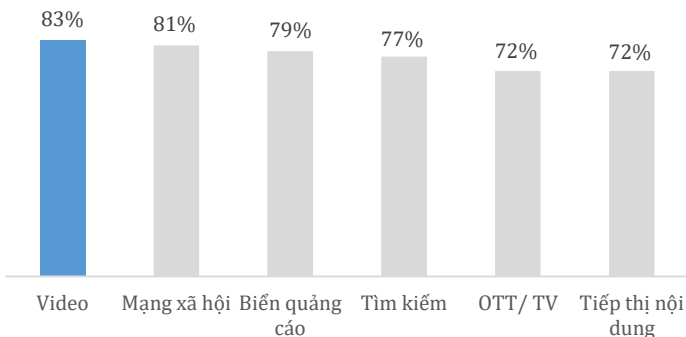


Người lớn ở Mỹ trung bình dành hơn 6 giờ hàng ngày trên các nền tảng kỹ thuật số

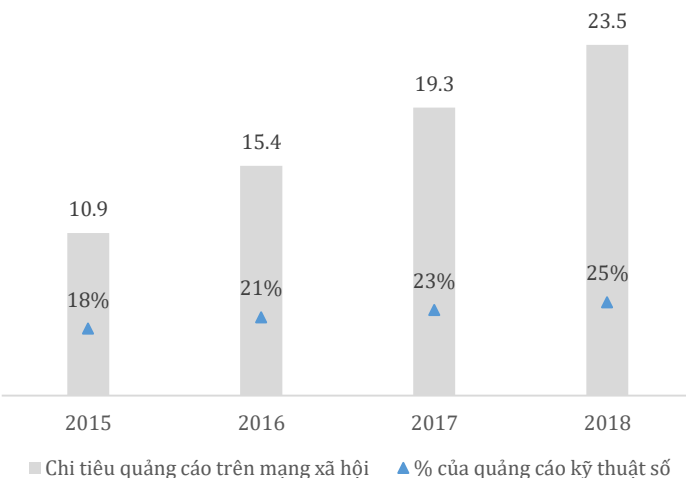
Chi tiêu quảng cáo theo phương tiện truyền thông



% người mua tăng tiêu dùng sau xem quảng cáo



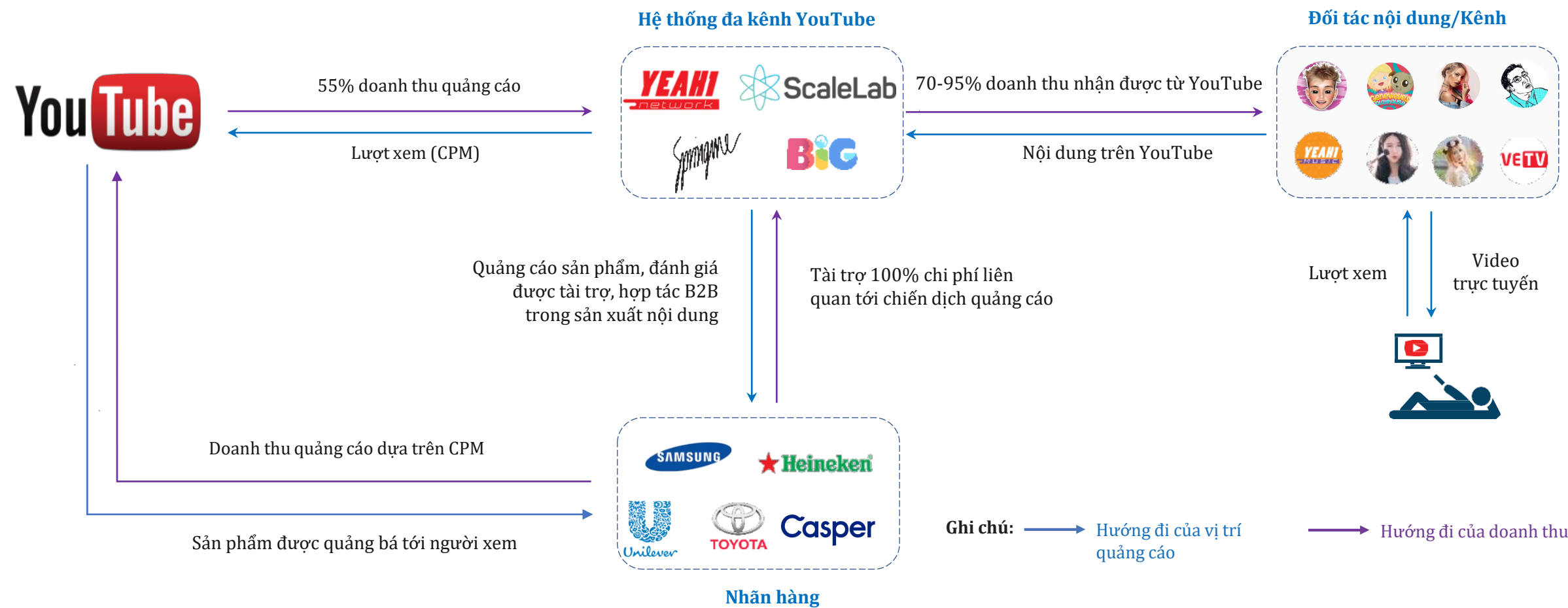
Chi tiêu quảng cáo trên mạng xã hội (tỷ USD)



Cách thức vận hành của hệ thống MCN

Mỗi hệ thống đa kênh quản lý nhiều kênh YouTube và các nhà sáng tạo nội dung khác nhau; tư vấn và hỗ trợ các đối tác này để gặt hái được nhiều thành tựu lớn hơn trên hệ thống YouTube.

Các hệ thống đa kênh thường được nhận 55% doanh thu quảng cáo từ YouTube và trả ra 70-95% của phần được nhận kể trên cho đối tác.



Vai trò của ScaleLab

Đội ngũ ScaleLab giúp các đối tác tối ưu hóa nội dung và thu hút người xem để tăng sự ảnh hưởng trên YouTube và hơn thế nữa



Tối ưu hóa kênh

Quản lý và cải thiện kênh để tăng trải nghiệm của người xem, tăng gắn kết và cải thiện doanh thu



Phân tích Big Data

Được truy cập vào công cụ phân tích và báo cáo sử dụng dữ liệu từ big data



Thư viện nội dung

Truy cập vào thư viện nội dung đồ sộ từ các đối tác nội dung toàn cầu của YEG như Nickelodeon, TVB,...



Thúc đẩy tăng trưởng

Cung cấp các công cụ, kinh nghiệm và hỗ trợ các đối tác để thu hút người xem và tăng thu nhập



Bảo vệ nội dung

Cung cấp các công cụ liên quan đến Content-ID để video của người tạo không bị đánh cắp. ScaleLab có đội ngũ làm việc với các đối tác về kiểm tiền và bảo vệ các kênh



Thương hiệu cao cấp

ScaleLab có kết nối mạnh mẽ mà ít MCN khác có. Điều này sẽ giúp tăng sự gắn kết và hợp tác trên phạm vi toàn cầu, độc quyền hợp tác với các thương hiệu & nhà tài trợ với mức CPM cao



Ứng dụng

Miễn phí truy cập vào các thư viện nhạc như Epidemia Sound, tối ưu hóa kênh với VidIQ, tạo ra các Outro với OutroMaker



Hỗ trợ sát sao

Làm việc chặt chẽ với các đối tác nội dung. Không có hệ thống nào khác có hỗ trợ và phản hồi nhanh hơn ScaleLab

Tổng quan về ScaleLab

Giải thưởng YouTube



3

Nút Kim Cương

(>10 triệu người đăng ký)



85

Nút Vàng

(>1 triệu người đăng ký)



540

Nút Bạc

(>100.000 người đăng ký)

Lượt xem theo quốc gia



Mỹ

18,5%



Mỹ Latinh

33,6%



Ấn Độ

5,1%



Nga

4,4%



Anh

3,7%

Thời lượng xem trung bình



3,38

phút

Hợp tác với các thương hiệu hàng đầu thế giới

VICTORIA'S SECRET



Disney · PIXAR

CIRQUE DU SOLEIL

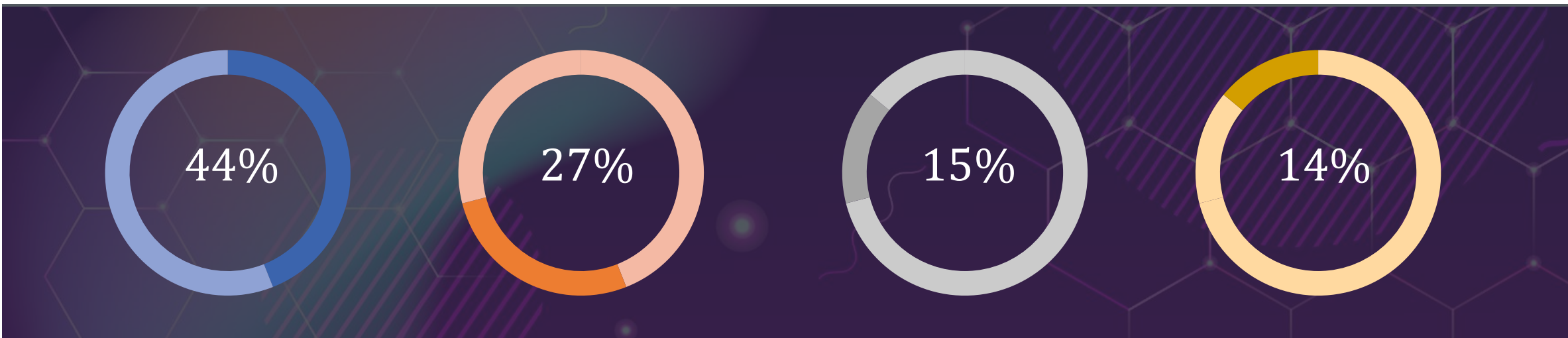


Casper



Tổng quan về ScaleLab

ScaleLab có tổng cộng 1.750 kênh với hơn 408 triệu người đăng ký. Các mảng nội dung chủ trọng phát triển bao gồm giải trí, công nghệ & Game và các trẻ em.



% của tổng lượt xem toàn hệ thống cho năm 2018

Kênh giải trí

- **804** kênh
- **1,5 tỷ** lượt xem hàng tháng
- **242 triệu** người đăng ký
- **95 triệu** tổng giờ xem
- **361.365** video toàn hệ thống

Kênh công nghệ & Game

- **782** kênh
- **930 triệu** lượt xem hàng tháng
- **122 triệu** người đăng ký
- **58 triệu** tổng giờ xem
- **416.673** video toàn hệ thống

Kênh trẻ em

- **41** kênh
- **520 triệu** lượt xem hàng tháng
- **25 triệu** người đăng ký
- **32 triệu** tổng giờ xem
- **16.789** video toàn hệ thống

Kênh khác

- **123** kênh
- **450 triệu** lượt xem hàng tháng
- **54 triệu** người đăng ký
- **30 triệu** tổng giờ xem
- **138.384** video toàn hệ thống

Các kênh hàng đầu của ScaleLab



Jake Paul

Gia nhập tháng 12/2016
5,0 tỷ lượt xem
17,6 triệu người đăng ký



Genevieve's Playhouse

Gia nhập tháng 8/2016
3,0 tỷ lượt xem
8,0 triệu người đăng ký



Sparkle Spice

Gia nhập tháng 9/2016
1,4 tỷ lượt xem
2,6 triệu người đăng ký



Manucraft

Gia nhập tháng 11/2016
1,4 tỷ lượt xem
4,5 triệu người đăng ký



Erika Costell

Gia nhập tháng 6/2017
535 triệu lượt xem
4,6 triệu người đăng ký



MrBeast

Gia nhập tháng 6/2016
1,0 tỷ lượt xem
13,0 triệu người đăng ký



DM Pranks

Gia nhập tháng 8/2018
840 triệu lượt xem
5,0 triệu người đăng ký



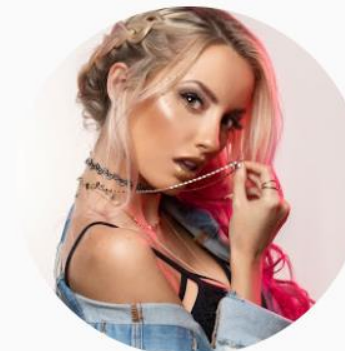
TVFilthyFrank

Gia nhập tháng 1/2016
814 triệu lượt xem
6,1 triệu người đăng ký



Mariale Marrero

Gia nhập tháng 11/2017
1,1 tỷ lượt xem
16,6 triệu người đăng ký



Katie Angel

Gia nhập tháng 3/2018
715 triệu lượt xem
85 triệu người đăng ký

ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ TÂM HUYẾT

Đội quản lý của ScaleLab đã và đang đóng góp một phần rất lớn cho việc phát triển nhanh chóng và thành công của ScaleLab và sẽ tiếp tục điều hành Công ty sau khi sáp nhập với YEG



David E. Brenner
Nhà sáng lập & CEO

- Thành lập ScaleLab vào năm 2013
- Từng làm Giám đốc điều hành của Principal Media nơi mà David đã tạo ra hơn 200 giờ chương trình phát sóng TV và trực tuyến cho những công ty dẫn đầu ngành truyền thông
- Là thành viên của YPO Hollywood

Kinh nghiệm làm việc



LIONSGATE

Học vấn

Colgate
UNIVERSITY



Maximilien Desmarais
Nhà sáng lập

- Thành lập ScaleLab vào năm 2013
- Nhiều kinh nghiệm về mảng quảng cáo, phát triển trực tuyến và mạng xã hội
- Trước đó, tại công ty Guess Inc., Maximilien đã thiết kế và ứng dụng thành công chiến thuật kinh doanh toàn cầu và mở rộng sự hiện diện ngành công nghiệp thời trang đến 78 quốc gia.

Kinh nghiệm làm việc

GUESS



Học vấn

UCLA



George Paskalev
Phó TGD Điều hành
Kinh nghiệm làm việc



Tyler Wells
Phó TGD Hoạt động

Kinh nghiệm làm việc



Konstantin Shkut
Phó TGD kỹ thuật
Kinh nghiệm làm việc



Adrian Kort
Giám đốc Tài chính

Kinh nghiệm làm việc



A close-up photograph of two people in business attire shaking hands. The person on the left is wearing a grey suit jacket over a light blue shirt. The person on the right is wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. The background is blurred, suggesting an office or business setting.

YEAH1 SAU KHI SÁP NHẬP VỚI SCALELAB





Sau khi sáp nhập với YEG,
ScaleLab sẵn sàng để bứt phá
mạnh mẽ hơn nữa



Mariale Marrero

Đối tác của ScaleLab
16,6 triệu người đăng ký

Cấu trúc mới của Tập đoàn Yeah1



Mảng truyền thông truyền thống

- Sở hữu và vận hành 4 kênh ti vi hàng đầu Việt Nam
 - Các kênh truyền hình phủ sóng toàn quốc
 - Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV & UM Channel
- 
- Nội dung tập trung vào giới trẻ và gia đình
-
- Đơn vị sản xuất và đầu tư phim chiếu rạp có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam
- 
- Quy trình làm phim khép kín từ đầu tư, sản xuất, quảng bá và phân phối phim
-
- Đại lý mua bán quảng cáo trên ti-vi đứng đầu Việt Nam
 - Đại diện cho 16 kênh truyền hình khắp cả nước
- 

Mảng truyền thông kỹ thuật số

- 
- Hệ thống đa kênh YouTube đứng đầu châu Á
 - 3.000+ kênh YouTube, 610 triệu người đăng ký và hơn 6,9 tỷ lượt xem hàng tháng
 - 3 nút kim cương, 122 nút vàng và 919 nút bạc
 - Thâm nhập mạnh mẽ ở thị trường Mỹ và Mỹ Latinh thông qua ScaleLab
 - Mạnh về hệ thống quản lý người có ảnh hưởng lớn
- 
-
- Đơn vị xuất bản nội dung số
 - Vận hành Netlink, **1 trong tổng số 35** đối tác xuất bản chính thức của Google
 - Khai thác mạng quảng cáo toàn cầu WAP dưới quản lý của đơn vị Webface
 - 900+ đối tác xuất bản nội dung số
 - 3,2 tỷ lượt xem hàng tháng
- 

Mảng thương mại truyền thông

- 
- Dự án liên doanh với AKS Nhật Bản để mang mô hình nhóm nhạc thần tượng nữ về Việt Nam
 - Buổi trình diễn đầu tiên đã diễn ra vào ngày 22/12/2018 và gặt hái được thành công lớn khi thu hút hơn 17 nghìn khán giả
-
- Vườn ươm khởi nghiệp thông qua các chương trình nơi mà YEG thử nghiệm, nghiên cứu và đầu tư vào các ý tưởng mới hỗ trợ cho sự phát triển của YEG
- 
- Giá trị cốt lõi của Yeah1 Ventures nằm ở việc không ngừng phát triển nội dung kỹ thuật số để nắm bắt thị hiếu người xem

Quy mô YEG sau khi sáp nhập với ScaleLab

	  		
SỐ LƯỢNG KÊNH	1.254+	1.750+	3.000+
LƯỢT XEM HÀNG THÁNG	3,9 tỷ +	3,0 tỷ +	6,9 tỷ +
NGƯỜI ĐĂNG KÝ	202 triệu +	408 triệu +	610 triệu +
XẾP HẠNG TOÀN CẦU	#6	Top 10	Top 3
GIẢI THƯỞNG YOUTUBE	 37 Nút vàng  379 Nút bạc	 3 Nút kim cương  85 Nút vàng  540 Nút bạc	 3 Nút kim cương  122 Nút vàng  919 Nút bạc
MỨC ĐỘ PHỦ SÓNG	240 quốc gia +	240 quốc gia +	240 quốc gia +

Ghi chú: Chưa tính đến lợi ích cộng hưởng

Kế hoạch khai thác dữ liệu



MỤC TIÊU CHÍNH

1

Xây dựng hệ thống phân phối AVOD toàn cầu cho các nội dung sở hữu và nội dung được mua bản quyền

2

Làm việc với các chủ sở hữu nội dung để xuất khẩu các video nội địa của họ ra toàn cầu

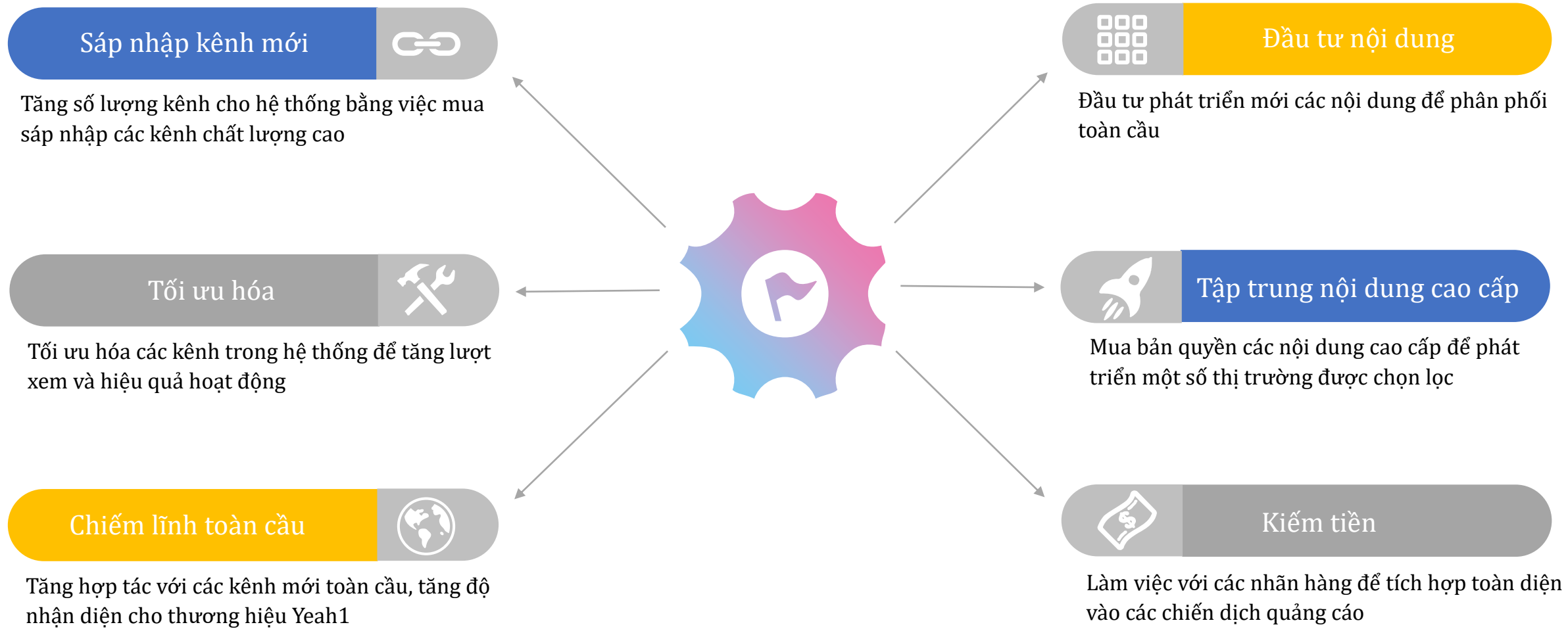
3

Tạo ra và thu thập thông tin từ người xem nhằm tối ưu hóa và cải thiện hiệu quả của các kênh

4

Sử dụng xu hướng ưu thích của người xem để sản xuất các nội dung ngắn có thể phân phối toàn cầu

Chiến lược phát triển hệ thống MCN



Liên hệ với chúng tôi

Nếu bạn cần thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ Bộ phận Quan hệ Cổ đông tại:



ir@yeah1.vn



(+84) 28 73 006 071

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1



Trụ sở chính

Tầng 1, Tòa nhà MPlaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé,
Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



Văn phòng hoạt động chính

201A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Thành phố Hồ
Chí Minh, Việt Nam



Khuyến cáo

Bản công bố thương vụ sáp nhập (“Công bố”) được biên soạn bởi Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (hay còn gọi là “YEG” hoặc “Công ty”) chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin. Thông tin được trình bày trong Bản công bố này chỉ mang tính chất chung, không cung cấp tất cả thông tin cần thiết và không dùng để thay thế báo cáo thẩm định thuế, pháp lý và tài chính. Người đọc không được sao chép hay sử dụng bản công bố này khi chưa được sự cho phép của Công ty. Bản công bố này là tài sản trí tuệ của Công ty. Công ty từ chối trách nhiệm xảy ra liên quan đến việc sử dụng không đúng mục đích các thông tin này.

Thông tin này trong Bản công bố này có thể bao gồm các tuyên bố và ước tính về hiệu quả hoạt động trong tương lai của Công ty. Những tuyên bố, ước tính và dự đoán phản ánh các giả định khác nhau của đội ngũ quản lý liên quan đến kết quả dự đoán; mà giả định này có thể chính xác hoặc không. Công ty không cam kết về tính chính xác của các tuyên bố, ước tính hoặc dự đoán đó.

Ngoài việc trình bày các dữ liệu quá khứ, Bản công bố này có thể bao gồm các thông tin ước tính hoặc kế hoạch trong tương lai. Kết quả thực tế của các ước tính này có thể thay đổi phụ thuộc vào nhiều yếu tố không lường trước.

Bên cạnh đó, Công ty không có nghĩa vụ phải sửa đổi hay công bố bất kỳ một sửa đổi nào liên quan đến các ước tính tương lai, trong trường hợp có thêm thông tin hay bất cứ sự kiện tương lai nào diễn ra.