



CẬP NHẬT KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2019



Cấu trúc của Tập đoàn Yeah1



Mảng truyền thông truyền thống

- Sở hữu và vận hành 4 kênh ti vi hàng đầu Việt Nam



- Các kênh truyền hình phủ sóng toàn quốc
- Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV & UM Channel



- Nội dung tập trung vào giới trẻ và gia đình

- Đơn vị sản xuất và đầu tư phim chiếu rạp có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam



- Quy trình làm phim khép kín từ đầu tư, sản xuất, quảng bá và phân phối phim



- Đại lý mua bán quảng cáo trên ti-vi đứng đầu Việt Nam
- Đại diện cho 16 kênh truyền hình khắp cả nước

Mảng truyền thông kỹ thuật số

- Sở hữu và vận hành nhiều kênh và thương hiệu lớn trên mạng xã hội
- Sản xuất nhiều nội dung gốc trên nền tảng kỹ thuật số
- Tạo doanh thu từ các nội dung được cấp phép, phân phối trên các kênh O&O
- Mạnh về hệ thống quản lý người có ảnh hưởng lớn



- Đơn vị xuất bản nội dung số
- Vận hành Netlink, **1 trong tổng số 35** đối tác xuất bản chính thức của Google
- Khai thác mạng quảng cáo toàn cầu WAP dưới quản lý của đơn vị Webface
- 1.300+ đối tác xuất bản nội dung số
- 4,0 tỷ lượt xem hàng tháng



Mảng thương mại truyền thông

- Dự án liên doanh với AKS Nhật Bản để mang mô hình nhóm nhạc thần tượng nữ về Việt Nam



- Buổi trình diễn đầu tiên đã diễn ra vào ngày 22/12/2018 và gặt hái được thành công lớn khi thu hút hơn 1.500 khán giả

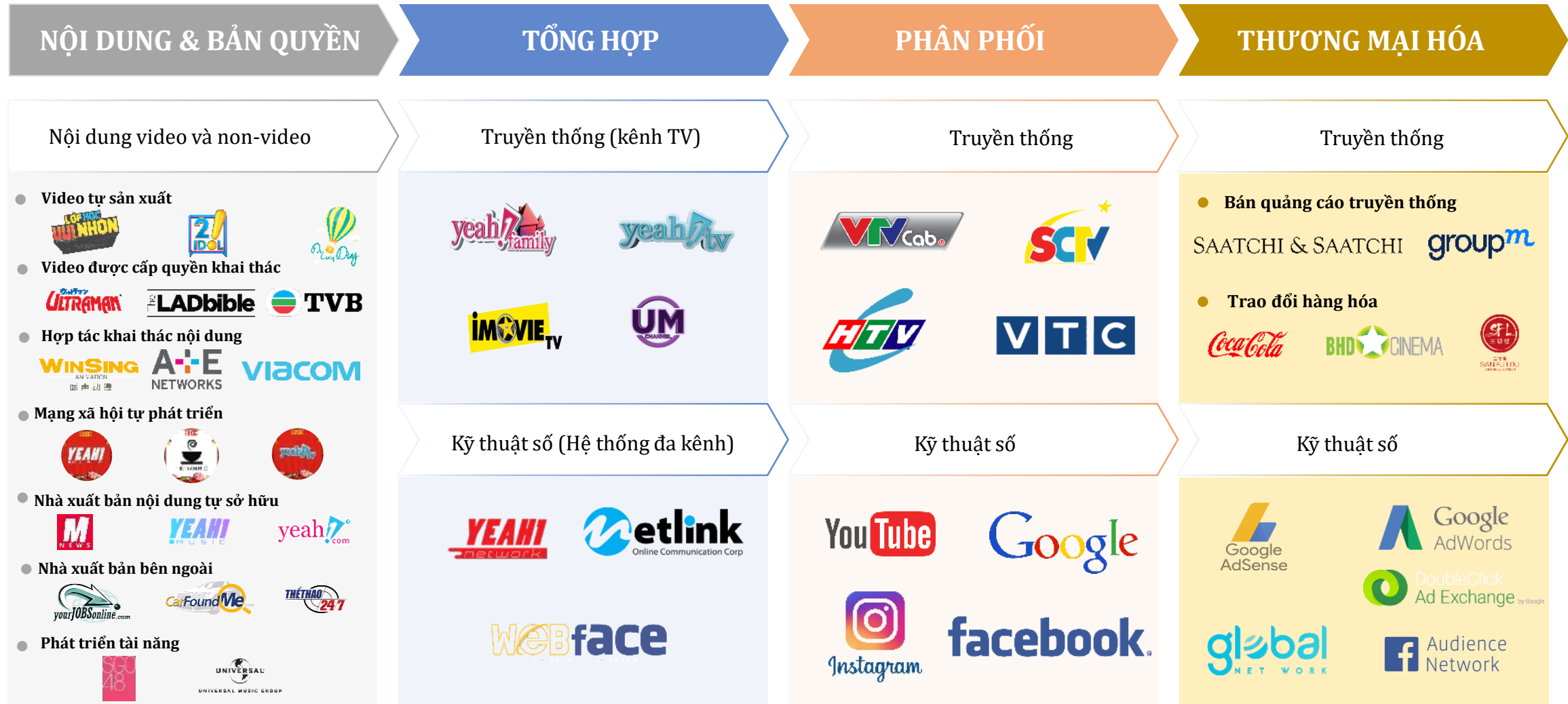
- SGO48 được mời tham gia nhiều sự kiện lớn và sẽ có buổi công diễn nước ngoài đầu tiên trong tháng 1/2019

- Vườn ươm khởi nghiệp thông qua các chương trình nơi mà YEG thử nghiệm, nghiên cứu và đầu tư vào các ý tưởng mới hỗ trợ cho sự phát triển của YEG



- Giá trị cốt lõi của Yeah1 Ventures nằm ở việc không ngừng phát triển nội dung kỹ thuật số để nắm bắt thị hiếu người xem

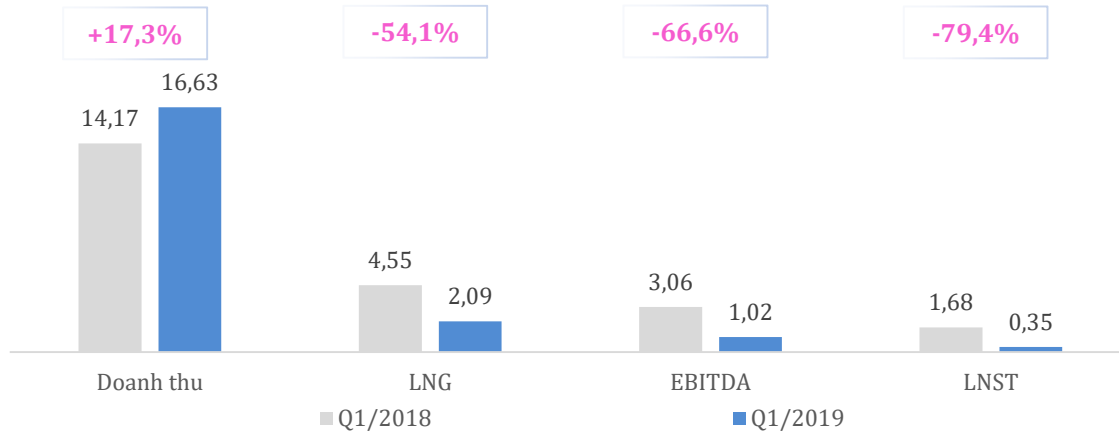
Mô hình kinh doanh



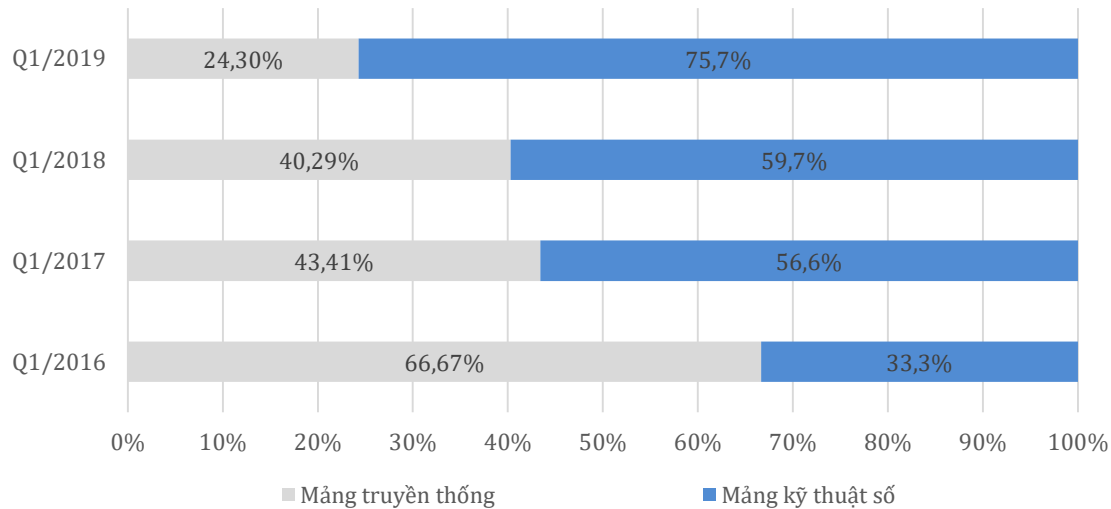
Hoạt động của YEG bao phủ toàn bộ chuỗi giá trị từ sản xuất nội dung, phát triển cộng đồng, phân phối và khai thác thương mại

Kết quả kinh doanh Q1/2019

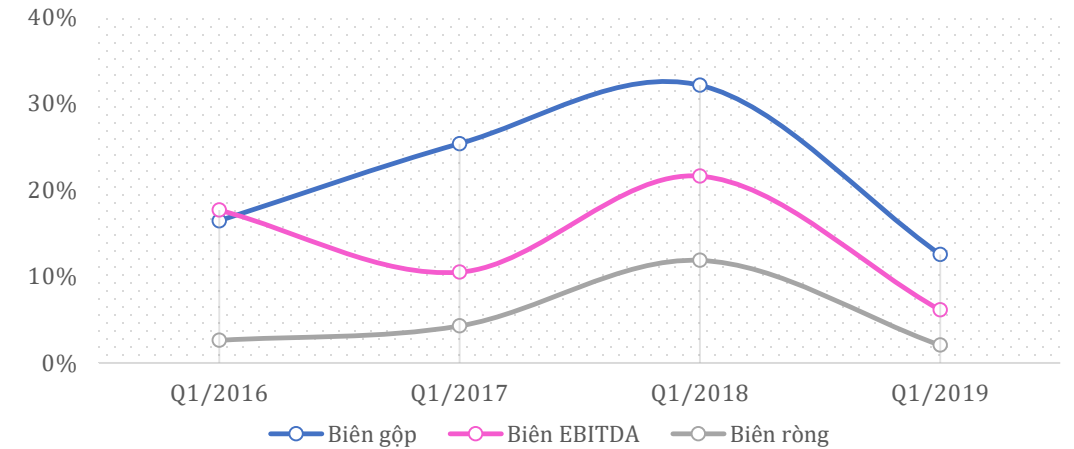
Kết quả kinh doanh Q1 (triệu USD)



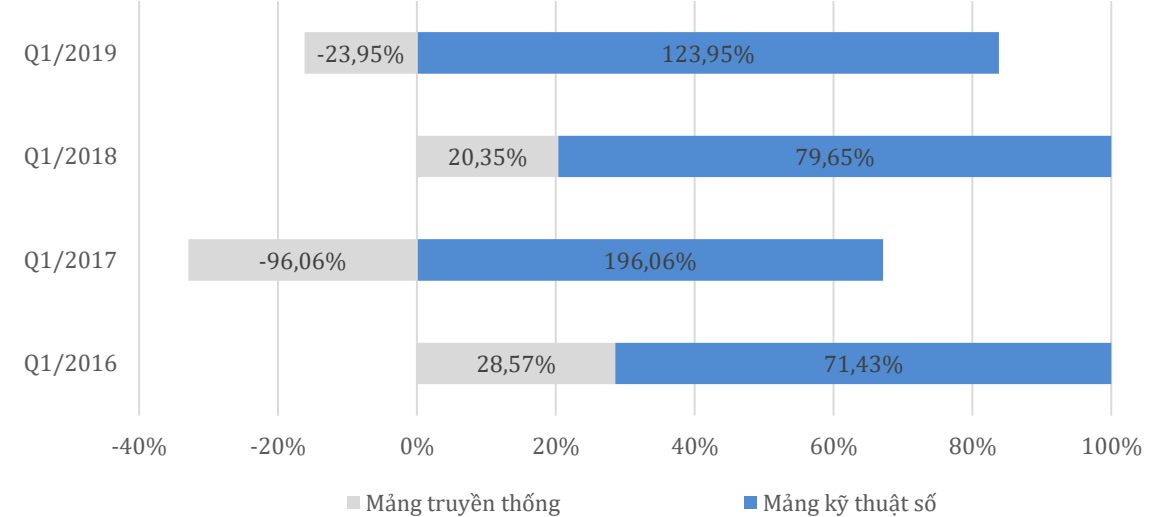
Cơ Cấu Doanh Thu Q1 (%)



Biên Lợi Nhuận Q1 (%)



Cơ Cấu Lợi Nhuận Ròng Q1(%)



Phân tích kết quả kinh doanh Q1/2019

- Trong Q1/2019, Tập đoàn Yeah1 (YEG) đã gặp phải nhiều thách thức lớn, đặc biệt là việc chấm dứt các Thỏa thuận lưu trữ nội dung (CHA) với YouTube.
- Những thỏa thuận này là nền tảng hoạt động của một mảng kinh doanh chính trên YouTube. Mảng kinh doanh này là cơ sở để Yeah1 Network (Y1N), công ty con kỹ thuật số lớn nhất của Tập đoàn, xây dựng Mạng đa kênh toàn cầu.
- Sau khi việc chấm dứt thỏa thuận có hiệu lực vào ngày 31/3/2019, Y1N đã chuyển đổi trọng tâm và đẩy nhanh chiến lược phát triển các kênh và thương hiệu tự sở hữu và vận hành (O&O), bao gồm việc đầu tư nhiều hơn vào nội dung gốc.
- Hơn 100 nhân viên của Y1N đã được phân bổ lại để tập trung vào chiến lược phát triển O&O với kết quả tích cực dự kiến sớm được chứng minh qua thành công của hàng loạt thương hiệu bao gồm Nickelodeon & Yeah1 (Việt Nam & Thái Lan), Yeah1 Music, Yeah1 Movies, Break, Pho TV
- Ban Giám đốc tin rằng O&O là một trong những chiến lược kinh doanh bền vững hơn, đem lại tỷ suất lợi nhuận cao hơn và ít rủi ro hơn. Tuy nhiên, các thương hiệu và kênh sẽ cần thời gian để phát triển và hiệu quả tài chính cho các khoản đầu tư tại đầu năm 2019 có thể sẽ được ghi nhận trong nửa sau năm 2019
- Việc chấm dứt Thỏa thuận Lưu trữ nội dung có hiệu lực riêng đối với Y1N, tuy nhiên việc thông tin truyền thông tiêu cực được đăng tải liên tục đã tác động đến một số công ty con khác và ảnh hưởng tổng thể đến doanh thu Q1/2019 của toàn Tập đoàn.
- Ngoài ra, trong Q1/2019, Tập đoàn đã đẩy mạnh đầu tư nhiều hơn vào nội dung và kênh (trên cả truyền hình và kỹ thuật số) để thúc đẩy kinh doanh và bù đắp những sụt giảm từ kinh doanh Mạng đa kênh (MCN).
- Tập đoàn Yeah1 tiếp tục duy trì bảng cân đối kế toán mạnh với lượng tiền mặt dồi dào 27.64 triệu USD

Phân tích kết quả kinh doanh Q1/2019

Truyền thông truyền thống

- Mảng truyền thông truyền thống ghi nhận lỗ trong Q1/2019 chủ yếu do:
 - Các kênh truyền hình: Tác động ngắn hạn của thông tin truyền thông tiêu cực liên quan đến việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung làm giảm giá trị và số lượng các booking quảng cáo có biên lợi nhuận cao của tất cả các kênh. Ngoài ra, chi phí đầu tư vào nội dung bản quyền và nội dung tự sản xuất cũng tăng lên cùng với các hoạt động PR cho kênh mới UM Channel (hợp tác với Universal Music Group).
 - Yeah1 CMG: Năm 2019, CMG có kế hoạch sản xuất ít hơn nhưng tập trung vào bộ phim có quy mô lớn. Trong Q1/2019, công ty ghi nhận một số chi phí đầu tư và hoạt động khi chưa có phim lớn nào được phát hành.

Truyền thông kỹ thuật số và Thương mại truyền thông

- Truyền thông kỹ thuật số và Thương mại truyền thông:
 - Trong Q1/2019, Y1N đã chuyển đổi chiến lược tập trung vào nội dung và kênh tự sở hữu và vận hành (O&O) khiến cho chi phí sản xuất, bản quyền cũng như phát triển kênh tăng cao đáng kể trong kì báo cáo này.
 - Các khoản đầu tư kể trên sẽ cần thời gian để các kênh và thương hiệu cần được xây dựng tới một quy mô đủ lớn trước khi phát huy hiệu quả tài chính. Tuy nhiên, hiệu quả của chiến lược này dự kiến sẽ đóng góp đáng kể vào lợi nhuận nửa cuối 2019.
- Yeah1 Publishing tiếp tục tăng trưởng mạnh (160% YoY) nhờ tập trung đúng vào các thị trường có CPM cao và ứng dụng công cụ WAP, mặc dù mảng kinh doanh này cũng chịu tác động bởi các thông tin báo chí tiêu cực liên quan đến việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung với YouTube trong quý này.
- Trong quý Q1/2019, mảng Truyền thông Kỹ thuật số cũng chịu phân bổ một phần chi phí không thường xuyên từ Tập đoàn.

Phân tích kết quả kinh doanh Q1/2019

Gia tăng chi phí hoạt động trong Q1/2019 dẫn tới biên lợi nhuận giảm thấp hơn so với cùng kỳ Q1/2018

Một số chi phí biến động mạnh hoặc không thường xuyên được ghi nhận trong kỳ như bảng dưới đây:

Đơn vị: USD

STT	Hạng mục	Q1/2019	Q1/2018	Biến động	Ghi chú
1	Chi phí di chuyển văn phòng: Ghi nhận giảm Tài sản	109.772		109.772	Trong Q1/2019, Tập đoàn ghi nhận các chi phí bảo trì văn phòng, mua mới trang thiết bị tại hai văn phòng cũ (201A Nam Kỳ Khởi Nghĩa và 258 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3).
2	Thuê Văn phòng	177.900	79.187	98.712	Tập đoàn Yeah1 chuyển tới văn phòng văn phòng mới tại 3C Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Trong Q1/2019, Tập đoàn vẫn ghi nhận chi phí thuê văn phòng tại văn phòng cũ.
3	Tăng cường hoạt động Marketing/ Tổ chức sự kiện	194.228		194.228	YEG tổ chức sự kiện Universal Day và nhiều hội thảo, sự kiện không định kỳ khác cũng như các buổi trao đổi có liên quan tới việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung.
4	Phân phối đầu tư nội dung	307.305		307.305	Chi phí mua bản quyền/ cấp phép phân phối nội dung trong khuôn khổ thỏa thuận hợp tác với Nickelodeon và LadBible.
5	Chi phí truyền thông liên quan tới sự cố MCN	95.811		95.811	Chi phí xử lý khủng hoảng truyền thông và các hoạt động PR khác có liên quan.
Tổng cộng		885.015	79.187	805.828	

Liên hệ với chúng tôi

Nếu cần thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ **Bộ phận Quan hệ Cổ đông** tại:



ir@yeah1.vn



(+84) 28 73 006 071

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1



Trụ sở chính

Tầng 1, Tòa nhà MPlaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé,
Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



Văn phòng hoạt động chính

Tầng 4, Riverbank Place, 3C Tôn Đức Thắng, phường Bến
Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



Khuyến cáo

Báo cáo Cập nhật Kết quả kinh doanh (“Báo cáo”) được biên soạn bởi Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (hay còn gọi là “YEG” hoặc “Công ty”) chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin. Thông tin được trình bày trong Báo cáo này chỉ mang tính chất chung, không cung cấp tất cả thông tin cần thiết và không dùng để thay thế báo cáo thẩm định thuế, pháp lý và tài chính. Người đọc không được sao chép hay sử dụng Báo cáo này khi chưa được sự cho phép của Công ty. Báo cáo này là tài sản trí tuệ của Công ty. Công ty từ chối trách nhiệm xảy ra liên quan đến việc sử dụng không đúng mục đích các thông tin này.

Thông tin này trong Báo cáo này có thể bao gồm các tuyên bố và ước tính về hiệu quả hoạt động trong tương lai của Công ty. Những tuyên bố, ước tính và dự đoán phản ánh các giả định khác nhau của đội ngũ quản lý liên quan đến kết quả dự đoán; mà giả định này có thể chính xác hoặc không. Công ty không cam kết về tính chính xác của các tuyên bố, ước tính hoặc dự đoán đó.

Ngoài việc trình bày các dữ liệu quá khứ, Báo cáo này có thể bao gồm các thông tin ước tính hoặc kế hoạch trong tương lai. Kết quả thực tế của các ước tính này có thể thay đổi phụ thuộc vào nhiều yếu tố không lường trước.

Bên cạnh đó, Công ty không có nghĩa vụ phải sửa đổi hay công bố bất kỳ một sửa đổi nào liên quan đến các ước tính tương lai, trong trường hợp có thêm thông tin hay bất cứ sự kiện tương lai nào diễn ra.