



CẬP NHẬT KẾT QUẢ KINH DOANH NỬA ĐẦU NĂM 2019

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

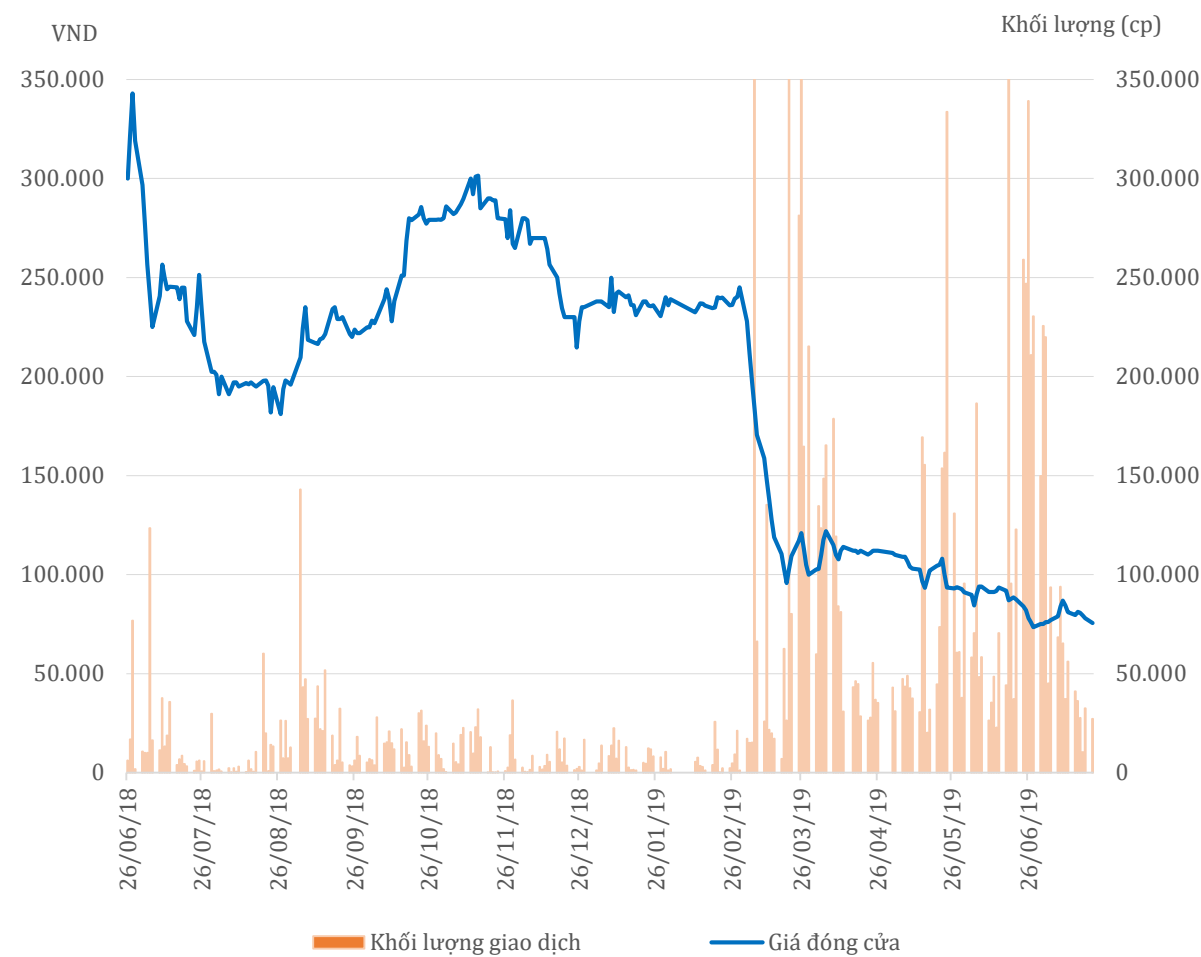


Thống kê giao dịch YEG

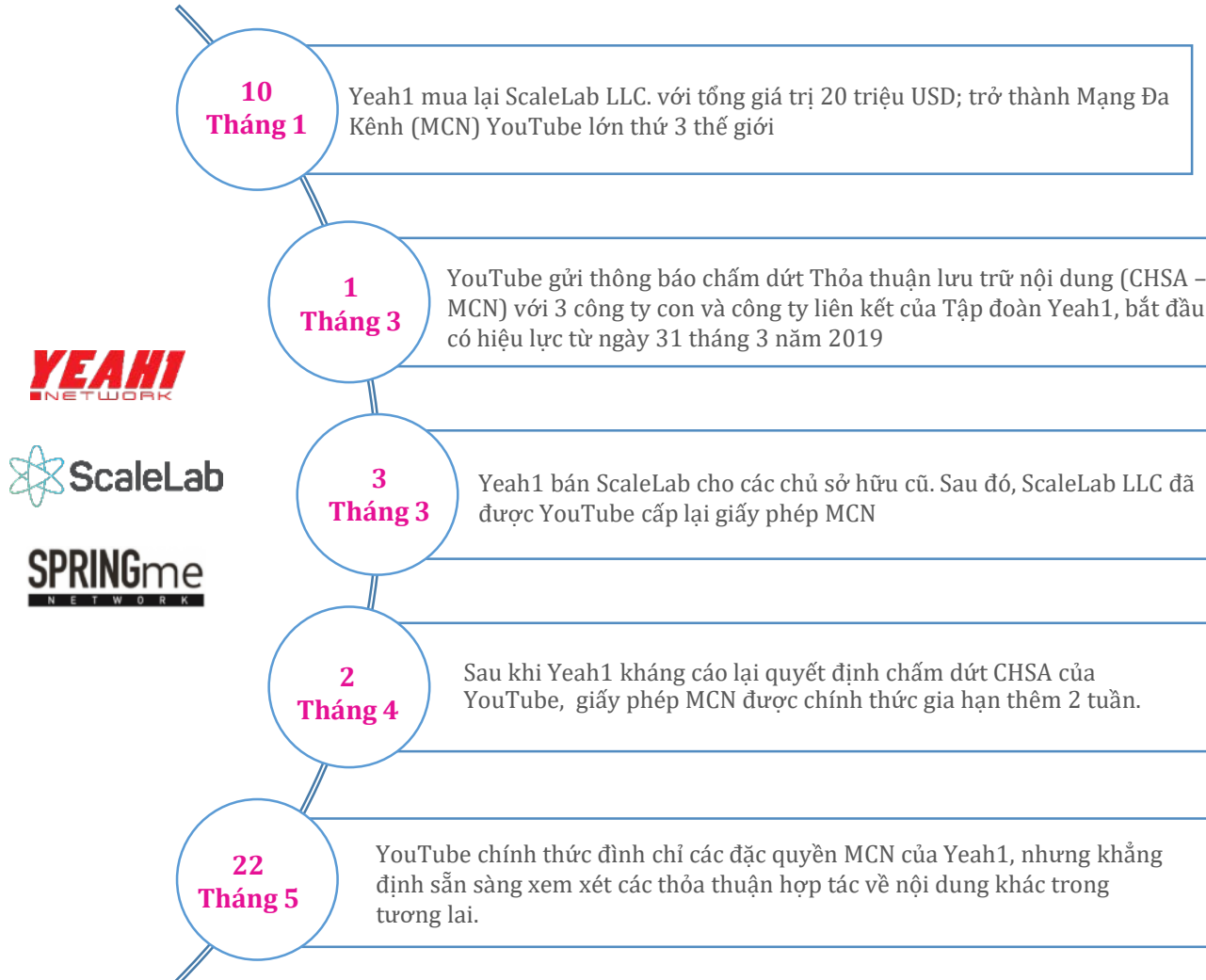


Thông tin cổ phiếu	
Ngành nghề	Truyền thông công nghệ
Mã cổ phiếu Giá cổ phiếu	YEG 75.500 đồng/cp
Sàn niêm yết	HOSE
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	31.278.968
Vốn hóa thị trường	2.362 tỉ đồng 101 triệu đô
KLGD/ ngày	119.589
Tỉ lệ cổ phiếu tự do chuyển nhượng (%)	27,52%
Tỉ lệ sở hữu nước ngoài (%)	31,42%
Giới hạn sở hữu nước ngoài (%)	100,0%
Tỉ lệ cổ phiếu quỹ	5,67% (Từ đợt mua lại gần nhất)
CTCK theo dõi	HSC
Rổ chỉ số	MSCI Frontier Markets Small Cap

BIỂU ĐỒ BIẾN ĐỘNG GIÁ



Tóm Tắt Những Sự Kiện Gần Đây



KẾT QUẢ & TÁC ĐỘNG

- Mất đi mảng kinh doanh YouTube MCN đang phát triển nhanh, cùng với doanh thu và lợi nhuận mà mảng này mang lại
- Sự ảnh hưởng về uy tín và độ phủ rộng của truyền thông đã tác động tiêu cực trong ngắn hạn đến những mảng kinh doanh khác (bao gồm Tivi & truyền thông kỹ thuật số)
- Gia tăng chi phí vận hành và chi phí dự phòng, bao gồm khả năng trích lập dự phòng lên đến 12 triệu USD cho ScaleLab, trong đó 3,6 triệu USD đã được ghi nhận trong Q2/2019

XOAY TRỤC CHIẾN LƯỢC

- Yeah1 Network tập trung ưu tiên xây dựng nội dung và kênh tự Sở Hữu và Vận Hành (O&O)
- Gia tăng đầu tư vào nội dung và đẩy nhanh tiến độ sản xuất các chương trình
- Đẩy mạnh các chiến dịch marketing thực hiện cho các agency và các thương hiệu lớn; trao đổi thường xuyên để giảm thiểu khúc mắc của khách hàng
- Mua lại 1,77 triệu cổ phiếu quỹ (5,67% số lượng cổ phiếu đang lưu hành) từ thị trường để để gia tăng tính thanh khoản và hỗ trợ giá cổ phiếu sau khi bị giảm 75%.

Tổng Quan Về Yeah1 Group

Yeah1 Entertainment (Truyền Thông Truyền Thống)



- Yeah1 Entertainment hiện đang vận hành 4 kênh truyền hình, đại lý quảng cáo truyền hình (TNT) và 1 công ty chuyên đầu tư và sản xuất phim (Yeah1 CMG)

Yeah1 Network (Truyền Thông Kỹ Thuật Số)



- Agency truyền thông kỹ thuật số hàng đầu Việt Nam, đồng thời sở hữu nhiều kênh và nội dung lớn trên các trang mạng xã hội. Ngoài ra, Y1N còn có mảng kinh doanh KOLs đang phát triển mạnh mẽ và một studio chuyên sản xuất các nội dung số

Yeah1 Publishing (Programmatic Advertising)



- Đối tác GCPP quản lý kho quảng cáo toàn cầu cho hàng ngàn đối tác xuất bản nội dung số cũng như vận hành và khai thác các website và trang Facebook tự sở hữu và của các đối tác

Yeah1 Gaming (Game Online)



- Công ty Game Publishing vừa ra mắt – được kỳ vọng sẽ phát hành 10 tựa game từ nay tới cuối năm.

- Yeah1 Group đang xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái truyền thông đa kênh và định vị là công ty dẫn đầu về truyền thông và nội dung số tại Việt Nam
- Khi nhu cầu tiêu thụ nội dung và giải trí trực tuyến ngày càng gia tăng tại Việt Nam, Yeah1 hiện đang trở thành một trong những công ty vận hành nội dung đứng đầu, hưởng nhiều lợi thế từ xu hướng này
- Yeah1 không chỉ tự sáng tạo, sở hữu và xây dựng những thương hiệu truyền thông mà còn đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp và hạ tầng công nghệ nhằm đẩy mạnh mảng truyền thông và phát hành số tại Việt Nam
- Yeah1 đã hợp tác với nhiều tập đoàn quốc tế trong lĩnh vực nội dung và truyền thông (EBS, Viacom, TVB, A&E) cũng như cung cấp dịch vụ cho những thương hiệu tiêu dùng lớn nhất tại thị trường Việt Nam (Samsung, Vietjet, Grab)



Yeah1 dành sự quan tâm đặc biệt cho việc ươm mầm và nuôi dưỡng thế hệ trẻ, tương lai của đất nước.

Trong năm 2019, chúng tôi tiếp tục giúp đỡ học sinh nông thôn tới trường và tiếp cận kho tri thức khổng lồ của nhân loại bằng nhiều dự án như xây dựng thư viện, quyên góp sách và xây cầu tới trường cho các em học sinh cấp 1, cấp 2 và cấp 3.



YEAH1 ENTERTAINMENT

Truyền Thông Truyền Thống

TRUYỀN HÌNH



- Vận hành 4 kênh truyền hình phủ sóng cả nước (Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie & UM Channel)
- Yeah1 TV là kênh truyền hình lớn và có uy tín
- Đối tượng tập trung vào giới trẻ và những người nội trợ
- UM Channel - Kênh âm nhạc số 1 cho giới trẻ, hợp tác với Universal Music Group



ĐẠI LÝ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH



- Đại lý quảng cáo đại diện cho 16 kênh truyền hình trên toàn quốc
- Tập trung vào những kênh truyền hình có quy mô lớn như HTV7
- 6 tháng đầu năm 2019, TNT là đại lý quảng cáo cho Running man Vietnam, một trong những chương trình được xem nhiều nhất đầu năm 2019



PHIM ẢNH



- Hợp tác đầu tư, sản xuất và tiếp thị phim điện ảnh giữa Tập đoàn Yeah1 và công ty CMG Asia vào năm 2015
- Đạt 25% thị phần các phòng vé của các phim tại Việt Nam, với sự tham gia khoảng từ 10-12 phim mỗi năm
- Nhiều đầu tư lớn hiện tại đã tạm ngưng để tái cơ cấu



Yeah1 hợp tác với Universal Music Group nhằm phát triển kênh truyền hình về âm nhạc số 1 tại Việt Nam cho giới trẻ, tập trung vào sản xuất những nội dung âm nhạc chất lượng cao và các buổi biểu diễn lớn.

Việc hợp tác này không chỉ đơn thuần tập trung vào mảng truyền hình mà còn mở rộng sang mảng quản lý nghệ sĩ



Đại lý quảng cáo truyền hình (TNT)



KÊNH TRUYỀN HÌNH ĐỊA PHƯƠNG



Đài truyền hình Cần Thơ - CT43



Đài truyền hình Long An - LA34



Đài truyền hình Cà Mau - CTV



Đài truyền hình Ninh Thuận - NTV



Đài truyền hình Bình Dương - BTV1



Đài truyền hình Bình Dương - BTV2



Đài truyền hình Hòa Bình - HBT



Đài truyền hình Yên Bái - YTV

KÊNH TRUYỀN HÌNH CAO CẤP



Kênh truyền hình giải trí - HTV7



Kênh truyền hình giải trí - HTV9

KÊNH TRUYỀN HÌNH CẤP



UM Channel (VTVcab15)



Yeah1TV (VTVcab17)



Yeah1 Family (VTC4)



iMovie (BTV4 - Binh Duong)



HomeTV (BPTV2 - Binh Phuoc)

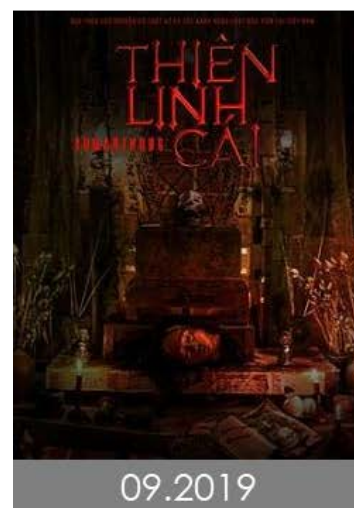
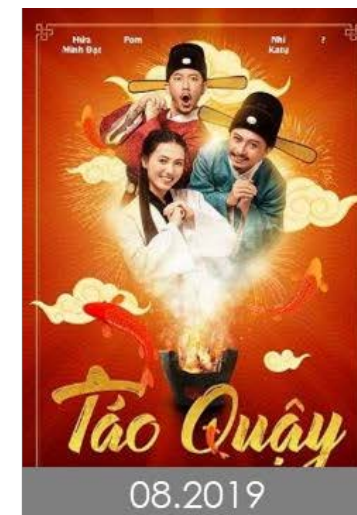
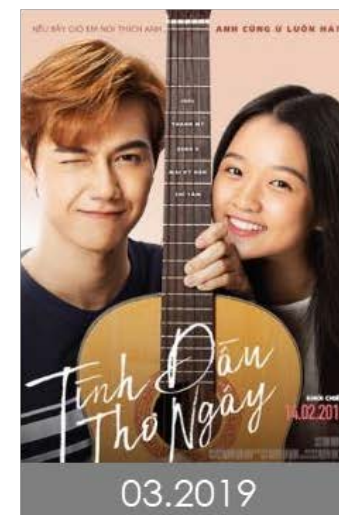


Film TV- VTVcab19

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH LỚN 2019



Dự Án Phim Đầu Tư, Sản Xuất, Quảng Cáo Tiêu biểu



YEAH1 NETWORK

Dẫn đầu về quảng cáo kỹ thuật số và nội dung số

TỰ SỞ HỮU & VẬN HÀNH(O&O)

- Xây dựng nhiều kênh và nội dung O&O trên YouTube
- Hiện đang sở hữu và vận hành hơn 80 kênh YouTube, tập dung phần lớn vào nội dung trẻ em, phim truyền hình và chương trình giải trí
- Đầu tư vào sáng tạo nội dung mới và mua nội dung cấp phép để xây dựng thư viện khổng lồ thông qua nhiều hợp tác quốc tế với các tập đoàn lớn như Nickelodeon, TVB, A&E...



CAMPAIGNS / BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

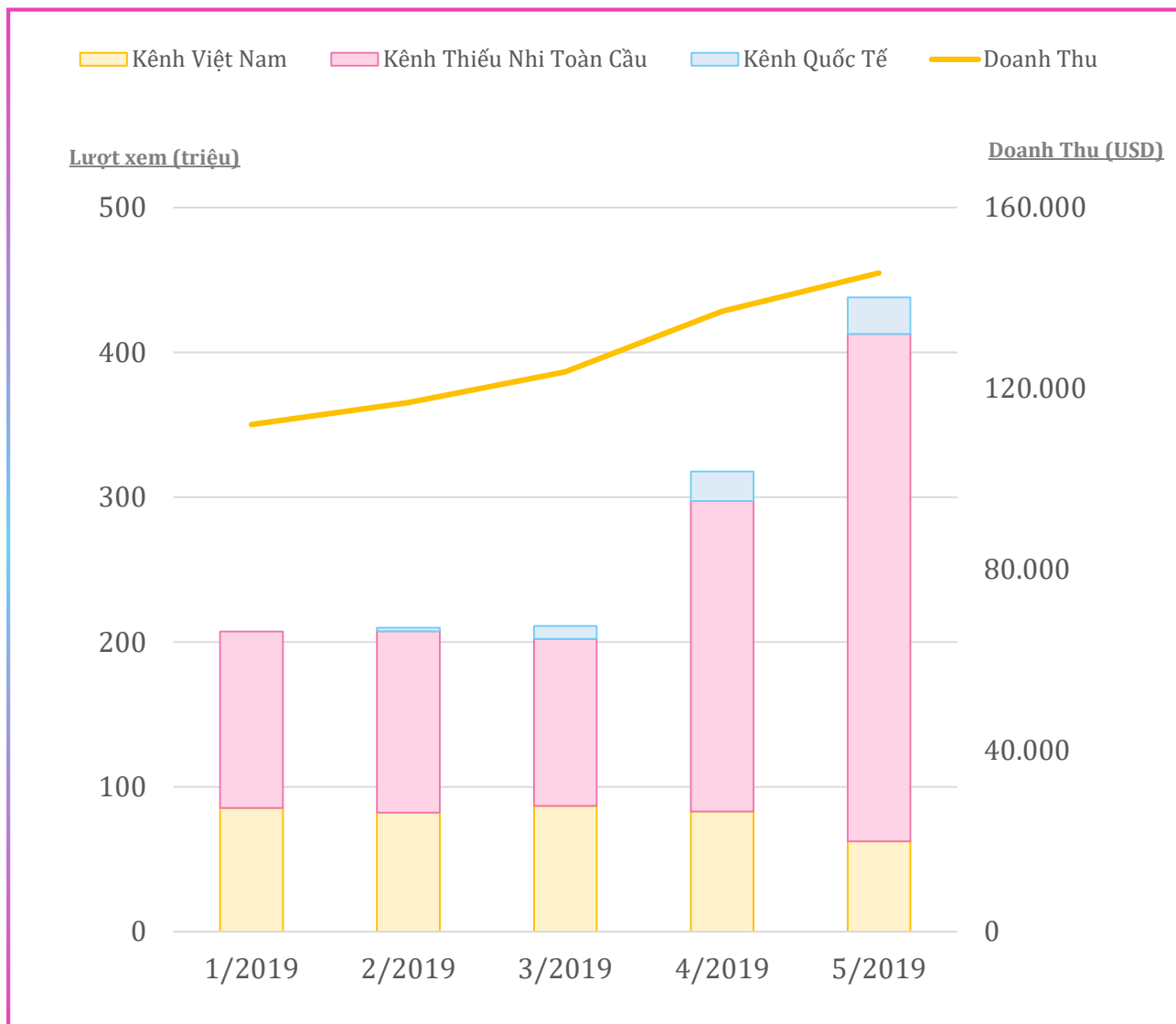
- Cung cấp dịch vụ truyền thông kỹ thuật số toàn diện bao gồm sáng tạo, sản xuất và thực hiện các chiến dịch quảng cáo với hiệu quả cao
- Sử dụng toàn bộ hệ sinh thái đa nền tảng của Yeah1 để đảm bảo luôn đạt được các KPI cam kết với nhãn hàng
- Các sự kiện và chiến dịch ra mắt sản phẩm được thiết kế riêng phù hợp với từng thương hiệu



MẠNG LƯỚI YEAH1 KOL

- Xây dựng một mạng lưới KOL rộng khắp nhằm giúp các thương hiệu có thể dễ dàng kết nối với hàng ngàn người ảnh hưởng trên toàn Việt Nam ở nhiều lĩnh vực khác nhau
- Y1N đã thành công với hơn 50 chiến dịch KOL trên mạng xã hội trong năm 2018 và kỳ vọng sẽ gia tăng số lượng thương hiệu hợp tác và số lượng KOL độc quyền trong năm 2019





KÊNH TẬP TRUNG Ở VIỆT NAM TIÊU BIỂU



KÊNH CHO TRẺ EM TOÀN CẦU TIÊU BIỂU



KÊNH QUỐC TẾ TIÊU BIỂU



Phát Triển Hệ Thống Thư Viện Nội Dung Có Bản Quyền

3.000+

Giờ Nội Dung Cao Cấp



180.000+

Videos ngắn - viral



ĐỘC QUYỀN

Nhiều Tựa Phim Cho Việt Nam và Quốc Tế



AVOD



Cấp phép khai thác 1-5 năm



% THEO SỐ GIỜ

■ Thiếu nhi

■ Virals

■ Giải Trí và Phim

■ Khác

62,7%

18,8%

17,9%

0,6%

Các Chương Trình Tự Sản Xuất Mới Tiêu Biểu

LỚP HỌC VUI NHỘN



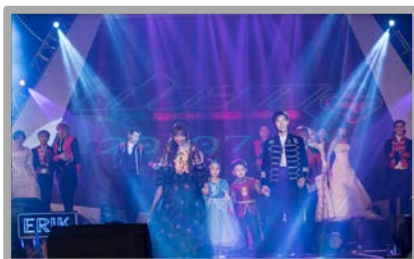
ĐỘT KÍCH



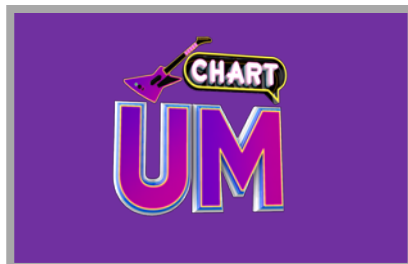
ĐI CÙNG DUY



UM CONCERT



UM CHART



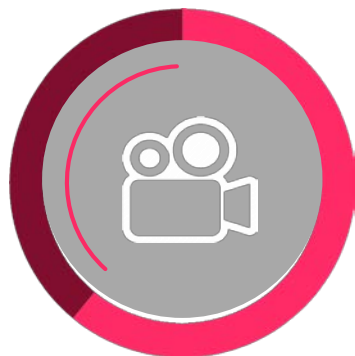
CHÁO TRẮNG



3 Dự Án Phim Hoạt Hình (Quốc Tế) Đang Sản Xuất



Bán Hàng Trực Tiếp (Agency Truyền Thông Kỹ Thuật Số)



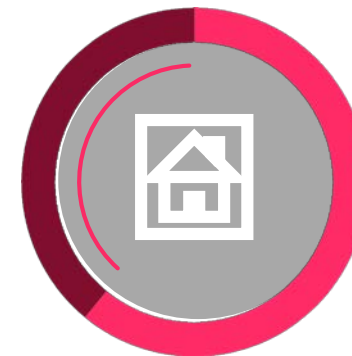
Sản xuất viral clip, TVC, MV cho nhãn hàng từ ý tưởng, sản xuất đến hậu kỳ

SẢN XUẤT VIDEO



Thực hiện toàn diện một kế hoạch truyền thông kỹ thuật số cho nhãn hàng từ sáng tạo đến thực thi

CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ



Đồng tổ chức các sự kiện giải trí với các nhãn hàng nhằm sử dụng các nguồn truyền thông của Yeah1

EVENT GIẢI TRÍ



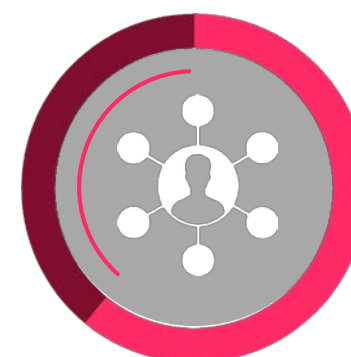
Dịch vụ Livestream với chất lượng công nghệ cao nhất và luôn đảm bảo KPIs cam kết

LIVESTREAM



Những dịch vụ nhằm khuếch đại và đẩy mạnh nhận diện trên mạng xã hội cho MV, Viral clip, sản phẩm và các cuộc thi,...

PHỦ SÓNG MẠNG XÃ HỘI



Sở hữu mạng lưới người ảnh hưởng rộng khắp nhằm hỗ trợ truyền tải thông điệp từ các công ty đến người tiêu dùng

TIẾP THỊ THÔNG QUA NGƯỜI ẢNH HƯỞNG

Các Chiến Dịch Thành Công Gần Đây



SẢN XUẤT
VIDEO

PARODY “BAO GIỜ LẤY CHỒNG”

9.073.383 lượt xem



SỰ KIỆN
GIẢI TRÍ

CLEAR SUMMER WATER BEAT

35.000 người tham gia



PHỦ SÓNG
MẠNG XÃ HỘI

CUỘC THI: “AMSTEL EM”

30.168 bài tham gia



LIVESTREAM

SAMSUNG GALAXY S10+

4.414.293 lượt xem



CHIẾN DỊCH
TRUYỀN THÔNG KỸ
THUẬT SỐ

“TAY SẠCH TRAO YÊU THƯƠNG”

11.253.702 lượt xem



TIẾP THỊ THÔNG QUA
NGƯỜI ẢNH HƯỞNG

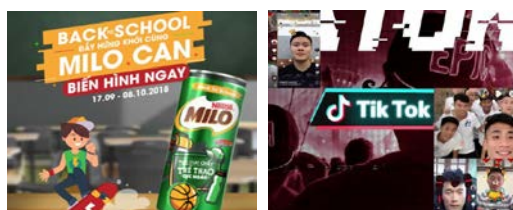
“GRABPAY BY MOCA LIXI”

167.220 lượt tiếp cận

Mạng Lưới Yeah1 KOL



Nhãn Hàng



CHIẾN LƯỢC & KẾ HOẠCH

Xây dựng kế hoạch tổng thể sử dụng người ảnh hưởng (“influencers”) để đạt KPIs mong muốn

KẾT NỐI

Lựa chọn và kết nối với Kols phù hợp với các mục tiêu chính của chiến dịch

THỰC HIỆN

Đảm bảo về nội dung và thời gian thực hiện

PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ

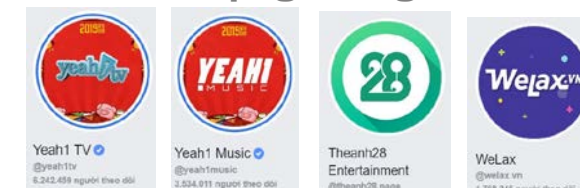
Báo cáo chính xác từ hệ thống dữ liệu và công cụ phân tích

KOLs

Chia Sẻ Chương Trình Khuyến Mại



Kết Nối Cộng Đồng



Review Sản Phẩm



Chúng tôi đã thực hiện hơn 50 chiến dịch KOLs cho các nhãn hàng trong năm 2018



Kết nối các nhãn hàng với hàng ngàn người ảnh hưởng trên toàn Việt Nam

Làm Đẹp Mẹ và Bé Du Lịch Ẩm Thực Công Nghệ Thể Thao Kinh Doanh



BÁNH BÈO PP



BẢO NGỌC



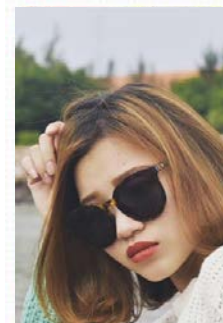
PEW PEW



LÊ CHI



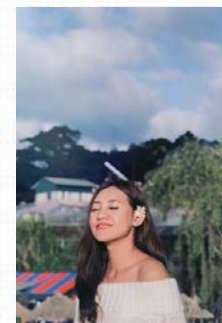
ĐH TRANG



PHƯƠNG ĐÀI



LA VĨNH PHÁT



PHẠM LINH



NT HỒNG TUYẾT



HƯƠNG LY



VINH VẬT VỜ



S CHANNEL



K LANG THANG



GIANG OÍ



THỦY NGUYỄN



ĐOÀN



LM NGỌC



MẠCH HUY



ĐQ PHÚC



ANH QUÂN

XÂY DỰNG NHỮNG NGÔI SAO TƯƠNG LAI



Các Thành Viên

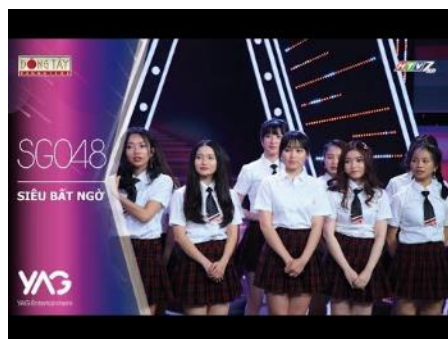


- SGO48 là nhóm nhạc thần tượng nữ đầu tiên tại Việt Nam
- Được ra mắt với sự hợp tác cùng AKS Japan (nối tiếp với sự thành công vang dội của AKB48 trên toàn Châu Á). SGO48 đã biểu diễn trước 10.000 khán giả cùng các nhóm chị em tại Thái Lan vào tháng 1/2019
- Single đầu tiên của nhóm vừa ra mắt ngày 17/08/2019

Trình diễn sân khấu



Show thực tế riêng



Mạng xã hội/ VLOG



Sản phẩm thương mại



YEAH1 PUBLISHING

Mảng kinh doanh kỹ thuật số đang phát triển mạnh mẽ nhất

Tổng Quan Về Yeah1 Publishing

PROGRAMATIC (Video)

- Mạng lưới quản lý kho quảng cáo từ website và app trên toàn cầu
- Tập trung vào hợp tác/sở hữu các kho quảng cáo ở các thị trường có CPM cao
- Hơn 100 triệu lượt xem video xem hàng tháng

PROGRAMATIC (GCPP)

- Hoạt động với tư cách 1 trong 35 đối tác phát hành chính thức được chứng nhận bởi Google (GCPP) trên toàn cầu
- Đang làm việc với hơn 1.300 đối tác phát hành và tạo ra được hơn 4 tỷ lượt xem hàng tháng



FACEBOOK SỞ HỮU & VẬN HÀNH

- Hơn 140 trang Facebook trên toàn cầu tập trung vào nội dung cho Giới Trẻ, nội dung Hải Hước, E-sport, Âm Nhạc và Giải Trí
- 1,8 tỷ lượt xem video hàng tháng
- Tạo ra nguồn doanh thu từ Facebook Ad Breaks & bán hàng trực tiếp
- Đối tác cao cấp của Facebook và là một trong những hệ sinh thái Facebook phát triển nhanh nhất tại Việt Nam

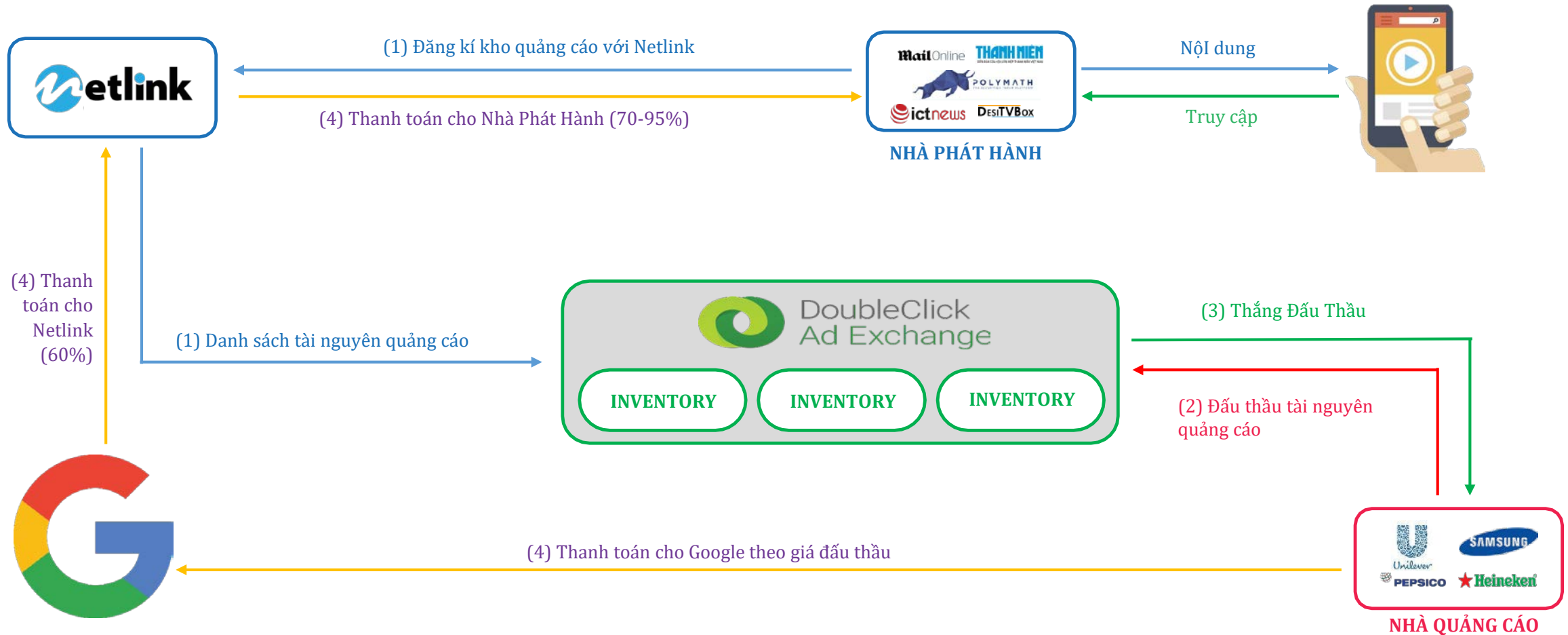


NHỮNG TRANG WEB O&O

- Vận hành hơn 10 websites bao gồm tin tức, giải trí và các chủ đề liên quan đến giới trẻ
- Hỗ trợ thúc đẩy các nội dung và các kênh tự sở hữu mới trên mạng xã hội
- Lượt xem chủ yếu đến từ Instant Articles trên mạng xã hội
- Doanh thu đến từ các hệ thống quảng cáo tự động và banners cao cấp thông qua bán hàng trực tiếp



Giải pháp quảng cáo tự động cho Nhà Phát Hành



AdxPub cung cấp kho quảng cáo cho nhiều nhà cung cấp khác nhau (Google Facebook, Admicro, MGID), đồng thời giúp nhà phát hành đối tác thu được giá tốt nhất thông qua hệ thống đấu thầu được lập trình sẵn. Netlink hợp tác độc quyền với Google để thu tiền quảng cáo thông qua Google Adsense và chia sẻ doanh thu cho đối tác phát hành.

1.300+

Đối tác xuất bản nội dung toàn cầu

Duy nhất

Đối tác xuất bản chính thức của Google ở Đông Nam Á

700 triệu+

Lượt xem video toàn cầu 6 tháng đầu 2019

22 tỷ +

Lượt tiếp cận 6 tháng đầu năm 2019

Đối Tác Lớn

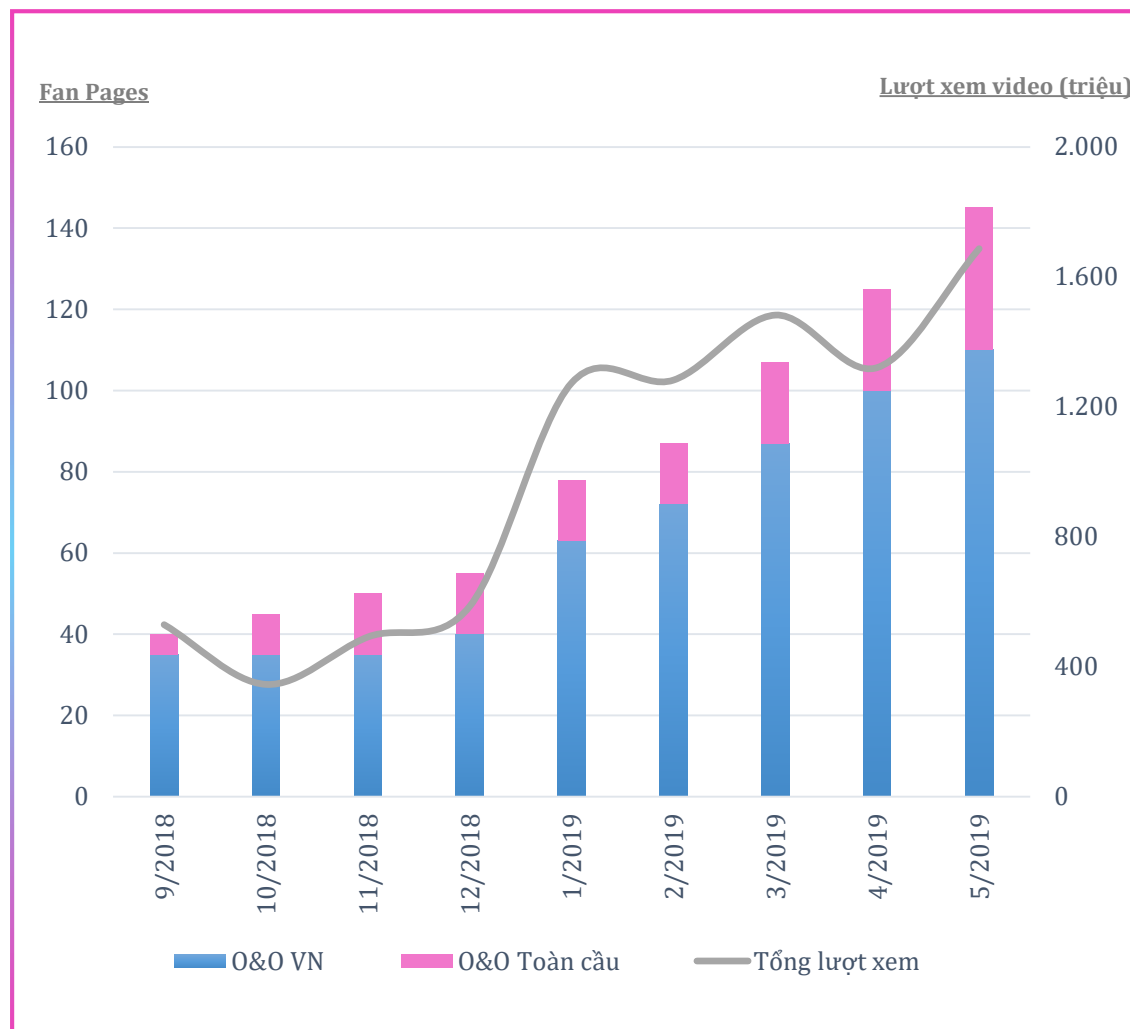
Của **Google** và **facebook**

Mở rộng thị trường quốc tế

- Đàm phán để mua lại giấy phép của một số đối tác xuất bản chính thức khác của Google (GCPP) để phát triển thị trường Úc và các nước Châu Á khác
- AdxPub, mạng lưới kết nối quảng cáo toàn cầu tiếp tục nỗ lực gia tăng hợp tác với các nhà xuất bản quốc tế
- Mở văn phòng ở Pakistan, quốc gia phát triển nhanh thứ hai ở Châu Á và chưa có đối tác xuất bản chính thức nào để khai thác thị trường đầy hứa hẹn này với sự trợ giúp từ Google



FACEBOOK TỰ VẬN HÀNH VÀ SỞ HỮU



FACEBOOK NEWSFEED VIDEO ADS



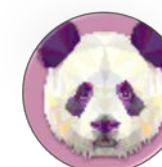
FACEBOOK INSTANT ARTICLE VIDEO ADS



FACEBOOK IN-STREAM VIDEO ADS



FACEBOOK SUGGESTED VIDEO ADS

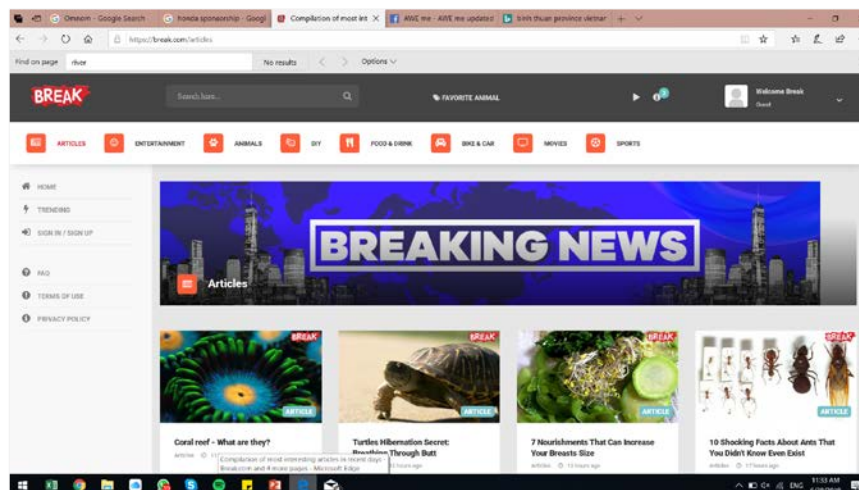
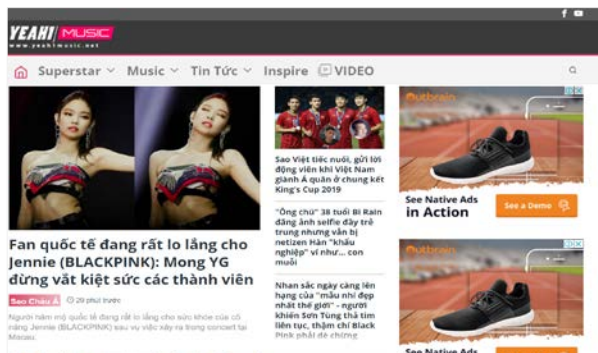


#1 Việt Nam

140+ Fan Pages

160 triệu Người theo dõi

WEBSITES TỰ SỞ HỮU VÀ VẬN HÀNH



10+

Websites đang được vận hành

Giới Trẻ & Giải Trí

Tập trung vào các bài viết, hình ảnh, video và game

55 triệu +

Lượt xem hàng tháng từ Việt Nam và Quốc Tế

Doanh Thu

Từ quảng cáo và tài trợ

Đầu Tư Về Công Nghệ Của



Yeah1 cùng với đối tác phát hành hiện tại có thể tự tạo và quản lý ứng dụng riêng của mình trên điện thoại và gia tăng doanh thu một cách dễ dàng

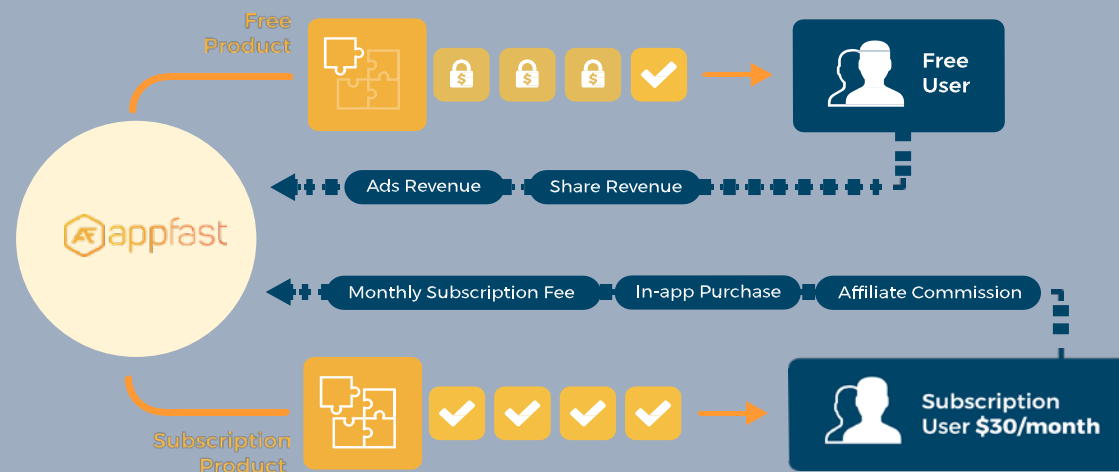


Appfast giúp cho các nhà phát hành sở hữu ứng dụng điện thoại của riêng mình một cách đơn giản mà không cần tới kiến thức về lập trình.

3 bước dễ dàng để khởi tạo ứng dụng



Mô hình kinh doanh



YEAH1 GAMING

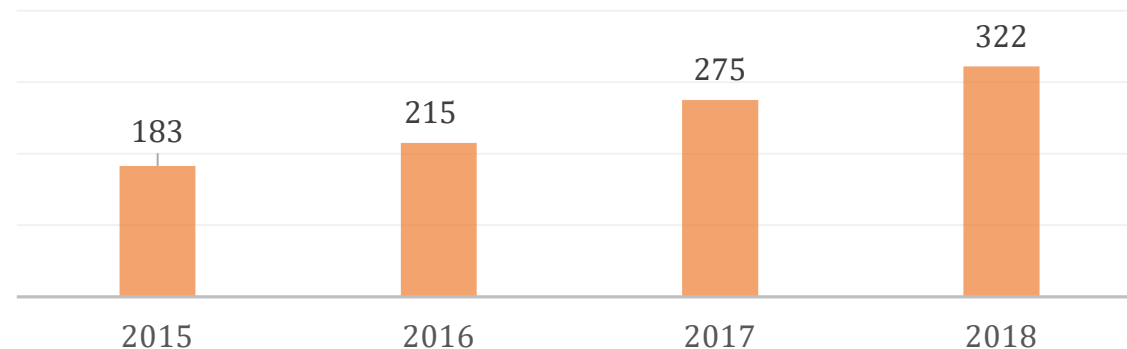
Mảng kinh doanh triển vọng mới của Tập Đoàn Yeah1

Phát hành game trên nền tảng di động là lĩnh vực kinh doanh mới của Tập đoàn Yeah1 trong năm 2019. Tập đoàn đã kết hợp với đội ngũ giàu kinh nghiệm của CTCP 100D để ra mắt nhiều sản phẩm game tại Việt Nam.

100D sẽ hợp tác với những gã khổng lồ về game trên thế giới để phát hành game trên ứng dụng di động ở Việt Nam

Tháng 6/2019, công ty đã cho ra mắt tựa game đầu tiên Hành Tẩu Giang Hồ và dự định sẽ ra mắt thêm 10-12 tựa game mới trong năm 2019.

Doanh Thu Thị Trường Game Di Động Tại Việt Nam (triệu đô la Mỹ)



Nguồn: NewZoo Mobile Game Market 2018

Các Game sắp ra mắt



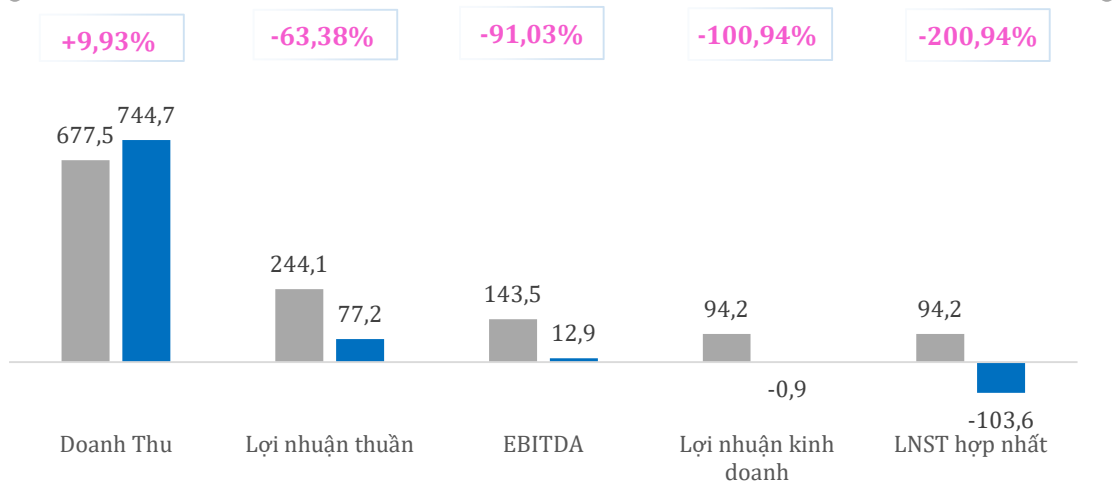
Hành Tẩu Giang Hồ	I AM RICH	Idle Heroes
Nhiều người chơi theo các vai của game ("MMORPGs")	Sim City	Card Battle
Đã ra mắt	2 tháng tới	2 tháng tới

The background of the slide is a collage of business-related images. At the top, there is a close-up of a calculator and a computer keyboard. Below this, a horizontal band with a blue-to-pink gradient contains the title text. At the bottom, there is a close-up of a fountain pen resting on a document that features a bar chart and numerical data.

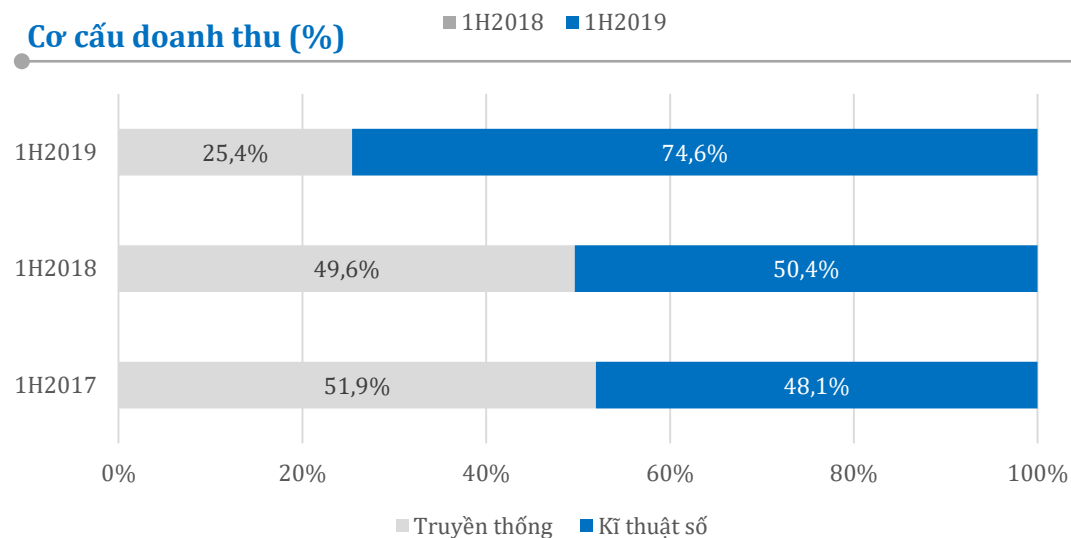
Tóm Tắt Kết Quả Nửa Đầu Năm 2019

Kết quả kinh doanh H1/2019 (Kết quả kinh doanh từ HĐKD cốt lõi - Loại trừ các chi phí không thường xuyên)

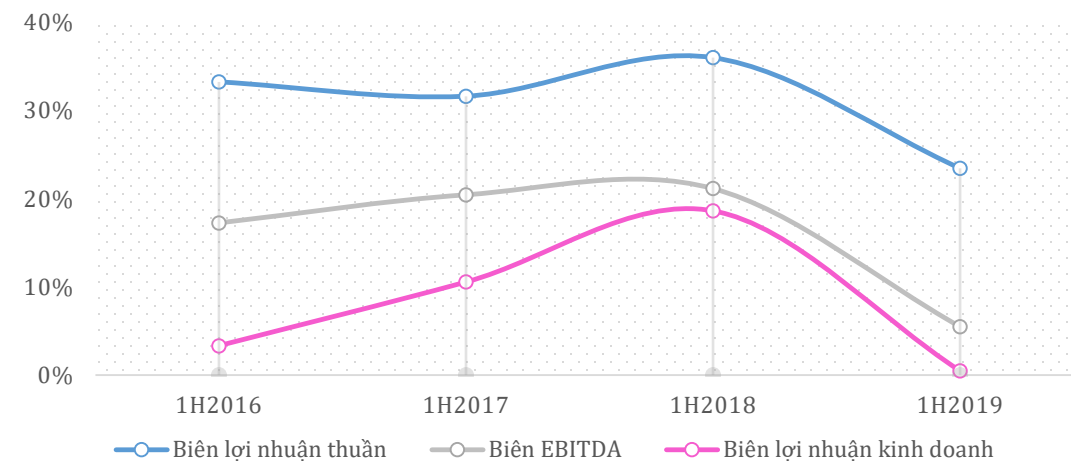
Tóm tắt kết quả kinh doanh (tỷ đồng)



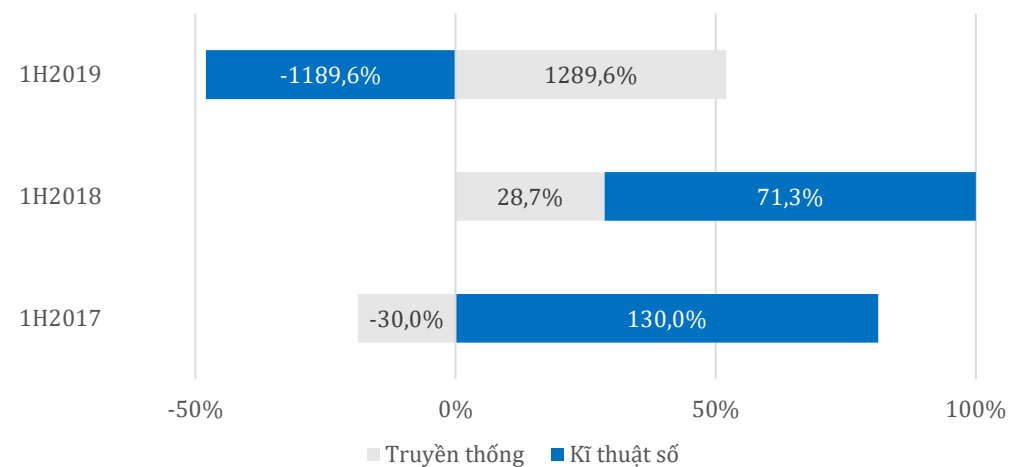
Cơ cấu doanh thu (%)



Biên lợi nhuận ròng (%) – Loại trừ các chi phí dự phòng

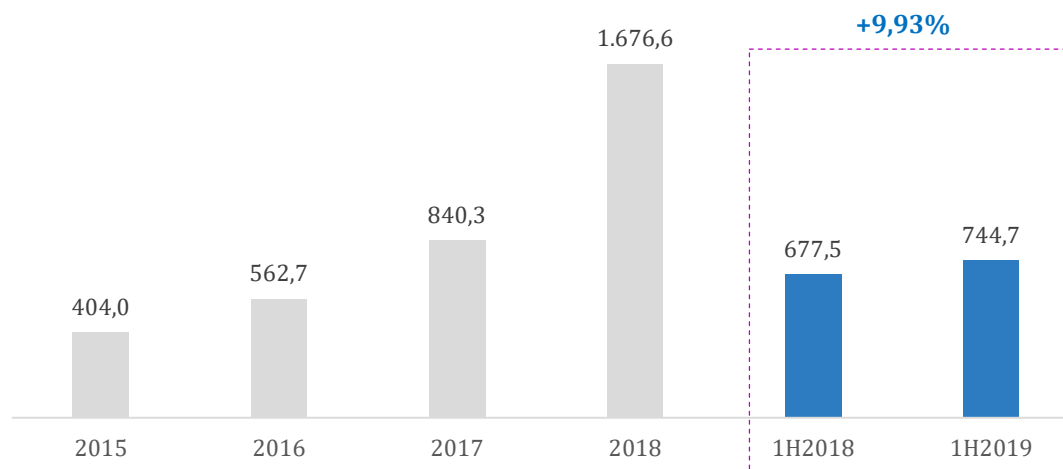


Cơ cấu lợi nhuận (%) – Loại trừ các chi phí dự phòng

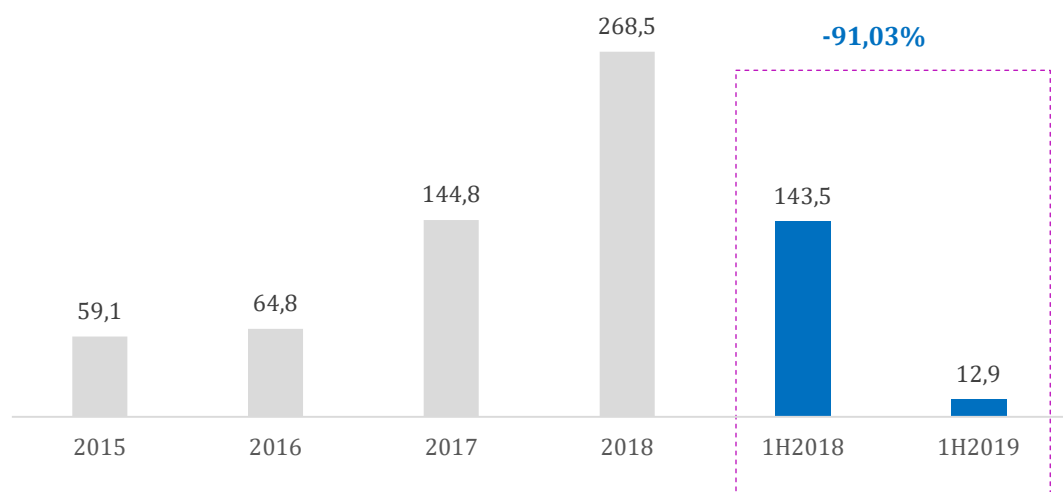


Kết quả kinh doanh H1/2019 *(Loại trừ các chi phí không thường xuyên)*

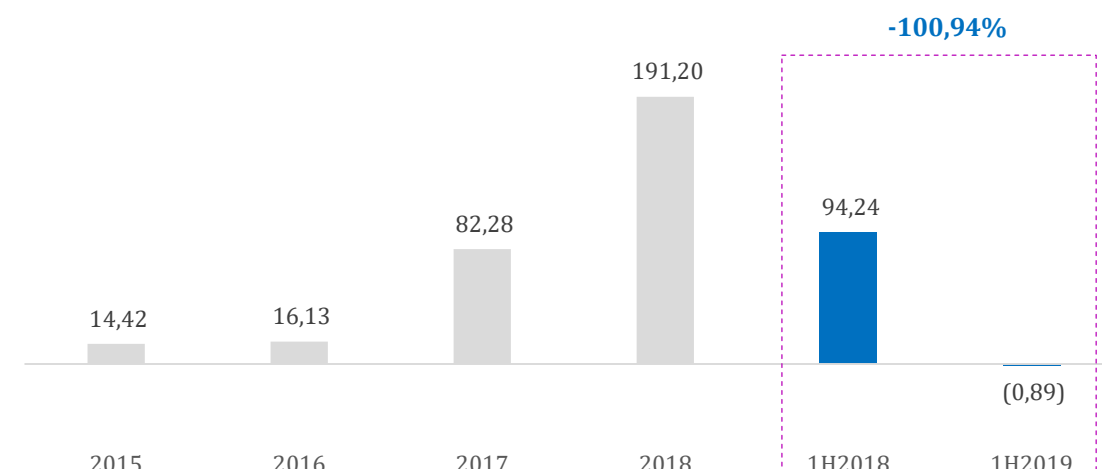
Lợi nhuận kinh doanh thuần (tỷ đồng)



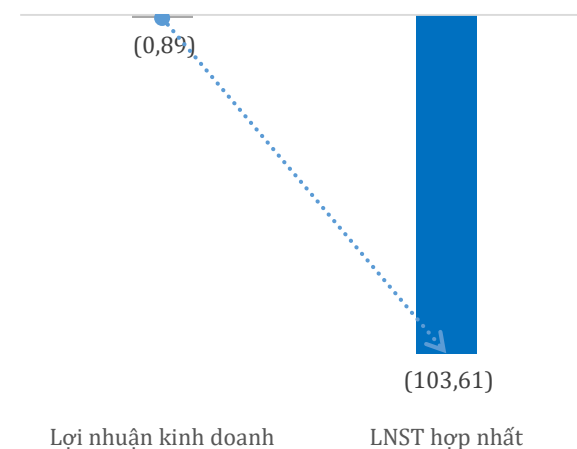
EBITDA (tỷ đồng)



Lợi nhuận kinh doanh (tỷ đồng) – Loại trừ các chi phí không thường xuyên



Lợi nhuận hợp nhất (tỷ đồng)



Chỉ số	Giá trị (tỷ đồng)
Lợi nhuận kinh doanh	(0,89)
Dự phòng & Lợi thế thương mại* (1)+ (2)	(102,73)
(1) Dự phòng – mảng truyền thống (30%)	(13,76)
(2) Dự phòng – mảng kỹ thuật số (30%)	(83,36)
(3) Lợi thế thương mại	(5,61)
LNST hợp nhất	(103,61)

* Tỷ lệ dự phòng áp dụng là 30%

Thảo luận về Kết quả kinh doanh đầu năm 2019

- Nửa đầu năm 2019, Tập đoàn Yeah1 (“YEG”) đã gặp phải nhiều thách thức bất ngờ, đặc biệt là việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung (“CHA”) với YouTube. Đây là thỏa thuận nền tảng để YEG xây dựng mảng kinh doanh đa kênh toàn cầu (Yeah1 Network, Scalelab & SpringMe).
- Ngày 11/03/2019, YEG bán lại ScaleLab cho các chủ sở hữu cũ với việc thanh toán sẽ dựa trên kết quả kinh doanh hoặc ngay khi ScaleLab được bán lại cho bên thứ 3 khác. Với nhiều ảnh hưởng truyền thông tiêu cực từ việc chấm dứt thỏa thuận với YouTube, Ban Điều hành đã quyết định trích lập dự phòng 30% giá trị khoản phải thu khác từ việc chuyển nhượng lại ScaleLab (12 triệu đô) trong Q2/2019, tương ứng 3,6 triệu đô và có khả năng sẽ tiếp tục tăng tỷ lệ trích lập dự phòng dự trên diễn biến thị trường.
- Thêm vào đó, việc truyền thông tiêu cực liên tục kết hợp cùng sự cố với YouTube đã ảnh hưởng tới danh tiếng chung của Tập đoàn, tác động làm giảm doanh thu của các mảng kinh doanh khác. Tuy nhiên, Ban Điều hành Tập đoàn tin tưởng rằng đây chỉ là tác động nhất thời. Với những nỗ lực không ngừng để đạt hiệu quả mạnh mẽ, kết quả hoạt động kinh doanh của Tập đoàn kỳ vọng sẽ hồi phục mạnh trong nửa sau 2019.
- Kể từ sự cố YouTube, Yeah1 Network đã chuyển trọng tâm chiến lược sang phát triển các kênh và nội dung tự sở hữu và vận hành (“O&O”), đầu tư mạnh mẽ vào phát triển và sáng tạo nội dung số. Tuy nhiên, chiến lược này cần thời gian để xây dựng, vì vậy các khoản đầu tư ở nửa đầu năm kỳ vọng sẽ mang lại hiệu quả tài chính trong nửa sau 2019.
- Yeah1 Publishing tiếp tục phát triển mạnh mẽ khi tập trung vào những thị trường có CPM cao và đưa vào hoạt động công cụ đấu thầu quảng cáo được lập trình sẵn (WAP tools).
- Thêm vào đó, Tập đoàn đã tăng nhiều khoản đầu tư thúc đẩy phát triển nội dung và các kênh trong nhà để bù vào khoản doanh thu mất đi từ MCN.
- YEG đang phát triển và phát hành trò chơi điện tử (“game”) trên thiết bị di động và đây là mảng kinh doanh mới đầy tiềm năng của Tập đoàn. Mảng này dự kiến sẽ bắt đầu có kết quả đóng góp cho Tập đoàn từ cuối năm 2019.
- Tập đoàn Yeah1 giữ vững bảng cân đối kế toán mạnh với lượng tiền mặt dồi dào 412 tỉ đồng (tại 30/06/2019)

Kỳ vọng kinh doanh nửa sau 2019 & xa hơn.....



NHỮNG YẾU TỐ CHÍNH GIÚP CẢI HIỆN TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

- 1 TỰ SỞ HỮU VÀ VẬN HÀNH :** Tiếp tục đầu tư, xây dựng và toàn cầu hóa các IP số cũng như hệ thống kênh trên mạng xã hội của Tập đoàn (Facebook, YouTube và Websites)
- 2 AGENCY & NHÃN HÀNG:** Tiếp tục phát triển mối quan hệ chặt chẽ với các agency và bán hàng trực tiếp đến những thương hiệu lớn
- 3 KIỂM DUYỆT NỘI DUNG VÀ THANH TOÁN:** Đầu tư và xây dựng công cụ kiểm duyệt nhằm phục vụ những kênh mạng xã hội tại Việt Nam, bao gồm cả công cụ thanh toán
- 4 GAMING:** Tiếp tục đầu tư phát hành những tựa game mới cũng như các dịch vụ phụ trợ
- 5 HỢP TÁC:** Phát triển hợp tác truyền thông chiến lược với các tập đoàn và tổ chức lớn tại Việt Nam

Liên hệ với chúng tôi

Nếu bạn cần thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ **Bộ phận Quan hệ Cổ đông** tại:



ir@yeah1.vn



(+84) 28 73 006 071

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1



Trụ sở chính và văn phòng làm việc

Tầng 4, Riverbank Place, 3C Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh, Việt Nam



Khuyến cáo

Báo cáo Cập nhật Kết quả kinh doanh (“Báo cáo”) được biên soạn bởi Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (hay còn gọi là “YEG” hoặc “Công ty”) chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin. Thông tin được trình bày trong Báo cáo này chỉ mang tính chất chung, không cung cấp tất cả thông tin cần thiết và không dùng để thay thế báo cáo thẩm định thuế, pháp lý và tài chính. Người đọc không được sao chép hay sử dụng Báo cáo này khi chưa được sự cho phép của Công ty. Báo cáo này là tài sản trí tuệ của Công ty. Công ty từ chối trách nhiệm xảy ra liên quan đến việc sử dụng không đúng mục đích các thông tin này.

Thông tin này trong Báo cáo này có thể bao gồm các tuyên bố và ước tính về hiệu quả hoạt động trong tương lai của Công ty. Những tuyên bố, ước tính và dự đoán phản ánh các giả định khác nhau của đội ngũ quản lý liên quan đến kết quả dự đoán; mà giả định này có thể chính xác hoặc không. Công ty không cam kết về tính chính xác của các tuyên bố, ước tính hoặc dự đoán đó.

Ngoài việc trình bày các dữ liệu quá khứ, Báo cáo này có thể bao gồm các thông tin ước tính hoặc kế hoạch trong tương lai. Kết quả thực tế của các ước tính này có thể thay đổi phụ thuộc vào nhiều yếu tố không lường trước.

Bên cạnh đó, Công ty không có nghĩa vụ phải sửa đổi hay công bố bất kỳ một sửa đổi nào liên quan đến các ước tính tương lai, trong trường hợp có thêm thông tin hay bất cứ sự kiện tương lai nào diễn ra.