

18 Tháng 8 năm 2019



TẬP ĐOÀN YEAH1 - CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI



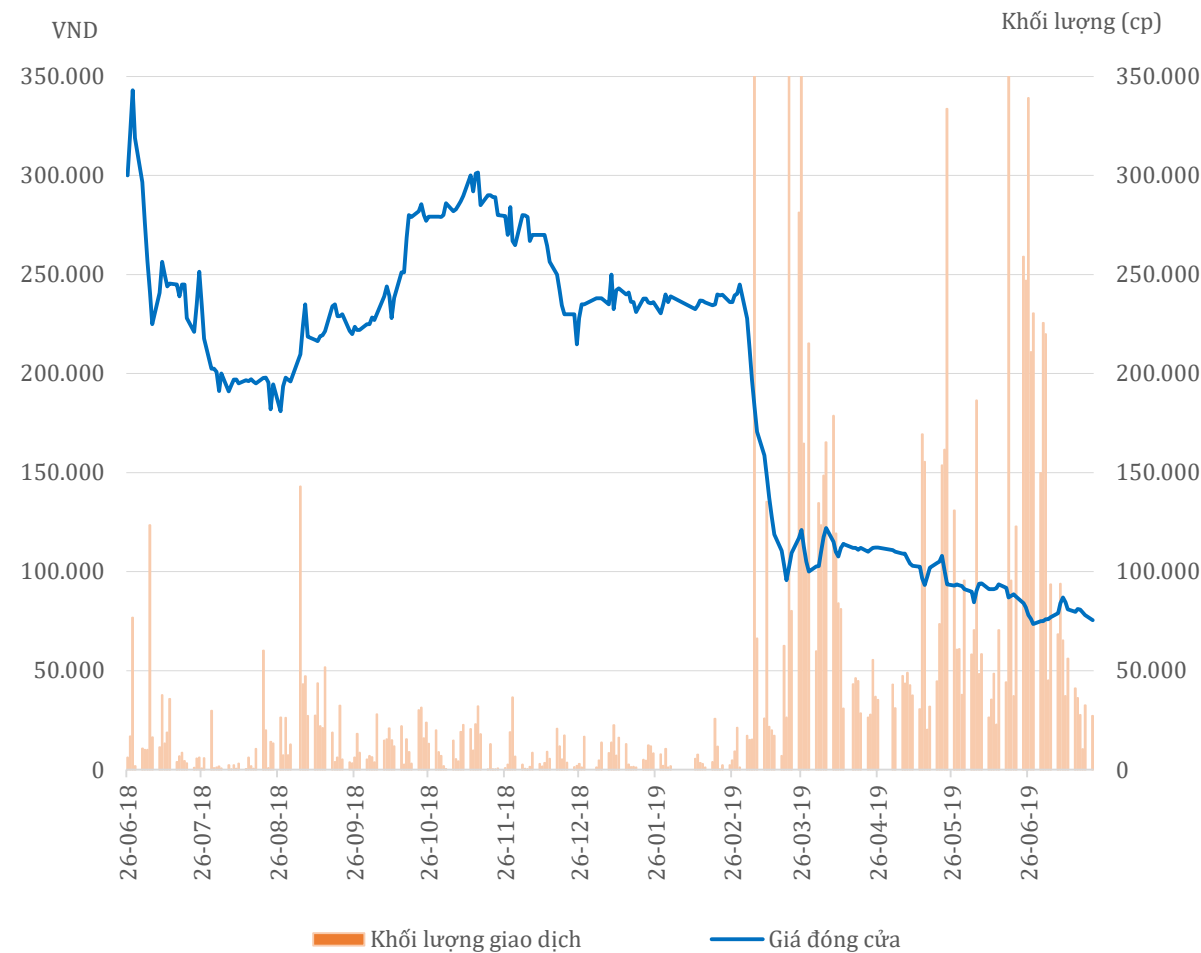
Thống kê giao dịch YEG



Thông tin cổ phiếu	
Ngành nghề	Truyền thông công nghệ
Mã cổ phiếu Giá cổ phiếu	YEG 54.600 đồng/cp
Sàn niêm yết	HOSE
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	31.278.968
Vốn hóa thị trường	1.708tđ đồng 73triệu đô
KLGD/ ngày	59.733
Tỉ lệ cổ phiếu tự do chuyển nhượng (%)	27,52%
Tỉ lệ sở hữu nước ngoài (%)	31,03%
Giới hạn sở hữu nước ngoài (%)	100,0%
Tỉ lệ cổ phiếu quỹ	5,67% (Từ đợt mua lại gần nhất)
CTCK theo dõi	HSC
Rổ chỉ số	MSCI Frontier Markets Small Cap

Dữ liệu ngày 14 tháng 8 năm 2019

BIỂU ĐỒ BIẾN ĐỘNG GIÁ



Tổng Quan Về Yeah1 Group

Yeah1 Entertainment (Truyền Thông Truyền Thống)



- Yeah1 Entertainment hiện đang vận hành 4 kênh truyền hình, đại lý quảng cáo truyền hình (TNT) và 1 công ty chuyên đầu tư và sản xuất phim (Yeah1 CMG)

Yeah1 Network (Truyền Thông Kỹ Thuật Số)



- Agency truyền thông kỹ thuật số hàng đầu Việt Nam, đồng thời sở hữu nhiều kênh và nội dung lớn trên các trang mạng xã hội. Ngoài ra, Y1N còn có mảng kinh doanh KOLs đang phát triển mạnh mẽ và một studio chuyên sản xuất các nội dung số

Yeah1 Publishing (Programmatic Advertising)



- Đối tác GCPP quản lý kho quảng cáo toàn cầu cho hàng ngàn đối tác xuất bản nội dung số cũng như vận hành và khai thác các website và trang Facebook tự sở hữu và của các đối tác

Yeah1 Gaming (Game Online)



- Công ty Game Publishing vừa ra mắt – được kỳ vọng sẽ phát hành 10 tựa game từ nay tới cuối năm.

- Yeah1 Group đang xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái truyền thông đa kênh và định vị là công ty dẫn đầu về truyền thông và nội dung số tại Việt Nam
- Khi nhu cầu tiêu thụ nội dung và giải trí trực tuyến ngày càng gia tăng tại Việt Nam, Yeah1 hiện đang trở thành một trong những công ty vận hành nội dung đứng đầu, hưởng nhiều lợi thế từ xu hướng này
- Yeah1 không chỉ tự sáng tạo, sở hữu và xây dựng những thương hiệu truyền thông mà còn đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp và hạ tầng công nghệ nhằm đẩy mạnh mảng truyền thông và phát hành số tại Việt Nam
- Yeah1 đã hợp tác với nhiều tập đoàn quốc tế trong lĩnh vực nội dung và truyền thông (EBS, Viacom, TVB, A&E) cũng như cung cấp dịch vụ cho những thương hiệu tiêu dùng lớn nhất tại thị trường Việt Nam (Samsung, Vietjet, Grab)



Yeah1 dành sự quan tâm đặc biệt cho việc ươm mầm và nuôi dưỡng thế hệ trẻ, tương lai của đất nước.

Trong năm 2019, chúng tôi tiếp tục giúp đỡ học sinh nông thôn tới trường và tiếp cận kho tri thức khổng lồ của nhân loại bằng nhiều dự án như xây dựng thư viện, quyên góp sách và xây cầu tới trường cho các em học sinh cấp 1, cấp 2 và cấp 3.



YEAH1 ENTERTAINMENT

Truyền Thông Truyền Thống

TRUYỀN HÌNH



- Vận hành 4 kênh truyền hình phủ sóng cả nước (Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie & UM Channel)
- Yeah1 TV là kênh truyền hình lớn và có uy tín
- Đối tượng tập trung vào giới trẻ và những người nội trợ
- UM Channel - Kênh âm nhạc số 1 cho giới trẻ, hợp tác với Universal Music Group



ĐẠI LÝ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH



- Đại lý quảng cáo đại diện cho 16 kênh truyền hình trên toàn quốc
- Tập trung vào những kênh truyền hình có quy mô lớn như HTV7
- 6 tháng đầu năm 2019, TNT là đại lý quảng cáo cho Running man Vietnam, một trong những chương trình được xem nhiều nhất đầu năm 2019



PHIM ẢNH



- Hợp tác đầu tư, sản xuất và tiếp thị phim điện ảnh giữa Tập đoàn Yeah1 và công ty CMG Asia vào năm 2015
- Đạt 25% thị phần các phòng vé của các phim tại Việt Nam, với sự tham gia khoảng từ 10-12 phim mỗi năm
- Nhiều đầu tư lớn hiện tại đã tạm ngưng để tái cơ cấu



Yeah1 hợp tác với Universal Music Group nhằm phát triển kênh truyền hình về âm nhạc số 1 tại Việt Nam cho giới trẻ, tập trung vào sản xuất những nội dung âm nhạc chất lượng cao và các buổi biểu diễn lớn.

Việc hợp tác này không chỉ đơn thuần tập trung vào mảng truyền hình mà còn mở rộng sang mảng quản lý nghệ sĩ



UNIVERSAL MUSIC GROUP



Đại lý quảng cáo truyền hình (TNT)



KÊNH TRUYỀN HÌNH ĐỊA PHƯƠNG



Đài truyền hình Cần Thơ - CT43



Đài truyền hình Long An - LA34



Đài truyền hình Cà Mau - CTV



Đài truyền hình Ninh Thuận - NTV



Đài truyền hình Bình Dương - BTV1



Đài truyền hình Bình Dương - BTV2



Đài truyền hình Hòa Bình - HBT V



Đài truyền hình Yên Bái - YTV

KÊNH TRUYỀN HÌNH CAO CẤP



Kênh truyền hình giải trí - HTV7



Kênh truyền hình giải trí - HTV9

KÊNH TRUYỀN HÌNH CẤP



UM Channel (VTVcab15)



Yeah1TV (VTVcab17)



Yeah1 Family (VTC4)



iMove (BTV4 - Binh Duong)



HomeTV (BPTV2 - Binh Phuoc)

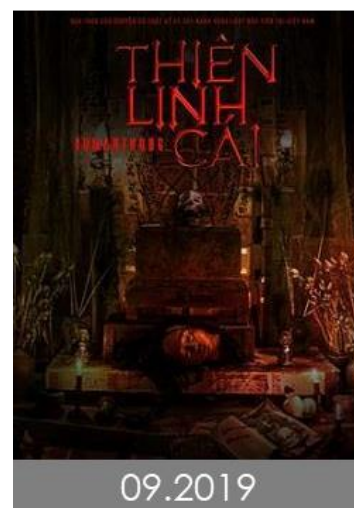
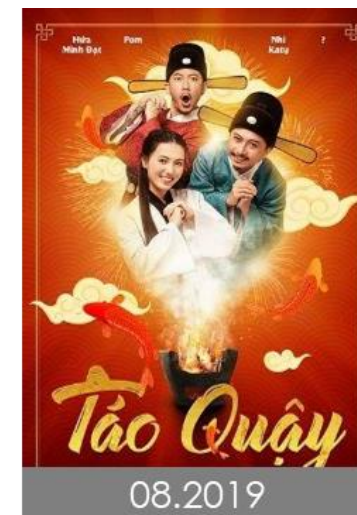


Film TV- VTVcab19

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH LỚN 2019



Dự Án Phim Đầu Tư, Sản Xuất, Quảng Cáo Tiêu biểu



YEAH1 NETWORK

Dẫn đầu về quảng cáo kỹ thuật số và nội dung số

TỰ SỞ HỮU & VẬN HÀNH(O&O)

- Xây dựng nhiều kênh và nội dung O&O trên YouTube
- Hiện đang sở hữu và vận hành hơn 80 kênh YouTube, tập trung phần lớn vào nội dung trẻ em, phim truyền hình và chương trình giải trí
- Đầu tư vào sáng tạo nội dung mới và mua nội dung cấp phép để xây dựng thư viện khổng lồ thông qua nhiều hợp tác quốc tế với các tập đoàn lớn như Nickelodeon, TVB, A&E...



CAMPAIGNS / BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

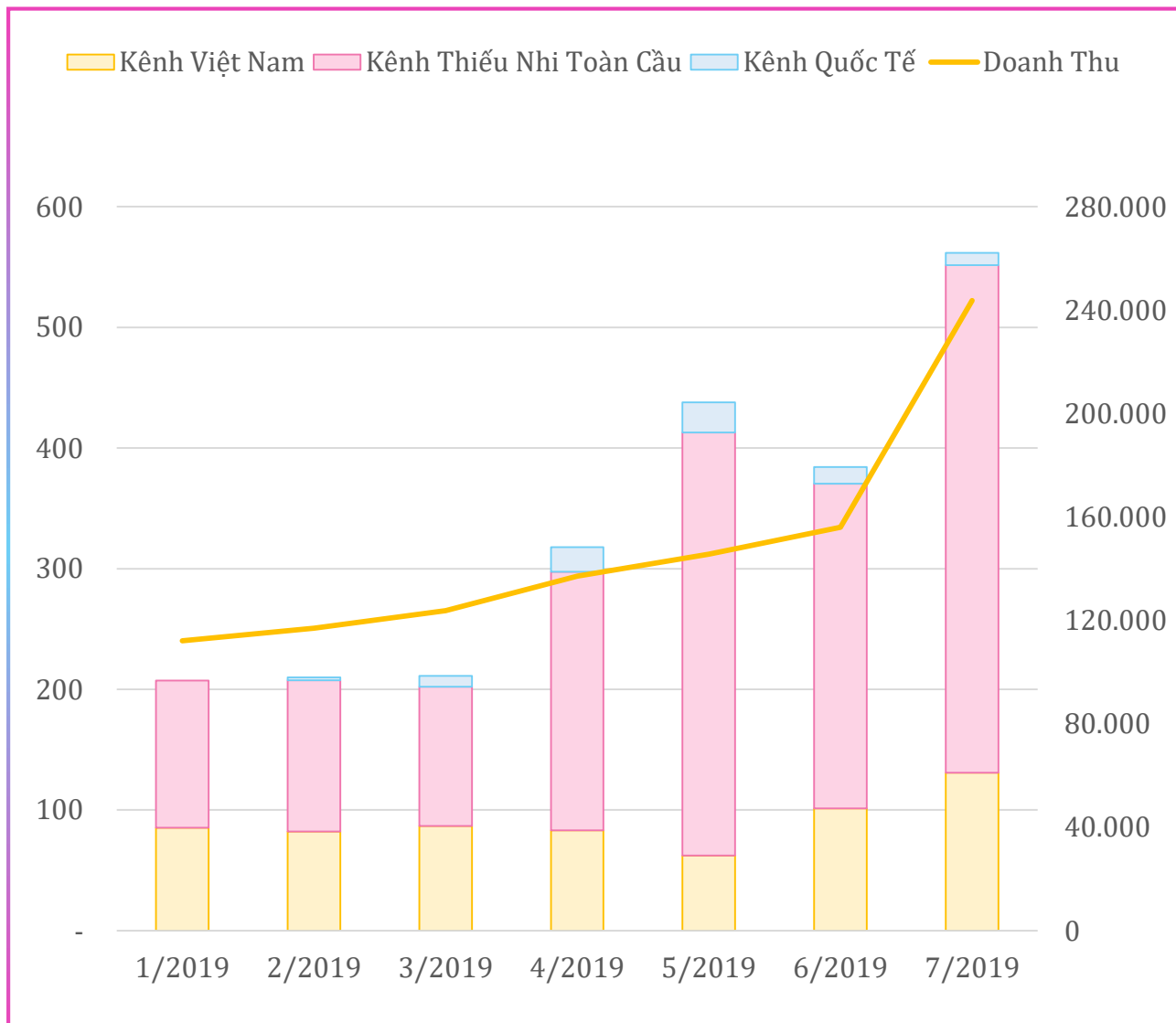
- Cung cấp dịch vụ truyền thông kỹ thuật số toàn diện bao gồm sáng tạo, sản xuất và thực hiện các chiến dịch quảng cáo với hiệu quả cao
- Sử dụng toàn bộ hệ sinh thái đa nền tảng của Yeah1 để đảm bảo luôn đạt được các KPI cam kết với nhãn hàng
- Các sự kiện và chiến dịch ra mắt sản phẩm được thiết kế riêng phù hợp với từng thương hiệu



MẠNG LƯỚI YEAH1 KOL

- Xây dựng một mạng lưới KOL rộng khắp nhằm giúp các thương hiệu có thể dễ dàng kết nối với hàng ngàn người ảnh hưởng trên toàn Việt Nam ở nhiều lĩnh vực khác nhau
- Y1N đã thành công với hơn 50 chiến dịch KOL trên mạng xã hội trong năm 2018 và kỳ vọng sẽ gia tăng số lượng thương hiệu hợp tác và số lượng KOL độc quyền trong năm 2019





KÊNH TẬP TRUNG Ở VIỆT NAM TIÊU BIỂU



KÊNH CHO TRẺ EM TOÀN CẦU TIÊU BIỂU



KÊNH QUỐC TẾ TIÊU BIỂU



Phát Triển Hệ Thống Thư Viện Nội Dung Có Bản Quyền

3.000+

Giờ Nội Dung Cao Cấp



180.000+

Videos ngắn - viral



ĐỘC QUYỀN

Nhiều Tựa Phim Cho Việt Nam và Quốc Tế



AVOD



Cấp phép khai thác 1-5 năm



% THEO SỐ GIỜ

■ Thiếu nhi

■ Virals

■ Giải Trí và Phim

■ Khác

62,7%

18,8%

17,9%

0,6%

Các Chương Trình Tự Sản Xuất Mới Tiêu Biểu

LỚP HỌC VUI NHỘN



ĐỘT KÍCH



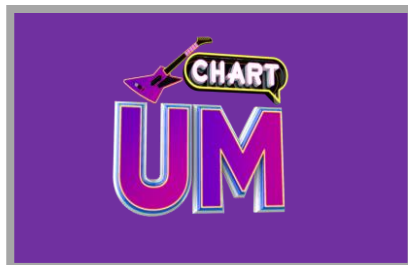
ĐI CÙNG DUY



UM CONCERT



UM CHART



CHÁO TRẮNG



3 Dự Án Phim Hoạt Hình (Quốc Tế) Đang Sản Xuất

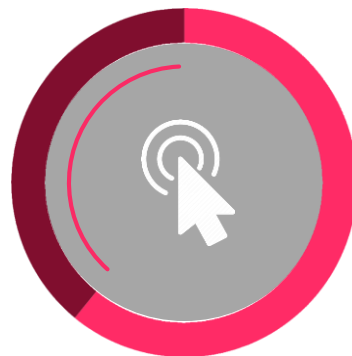


Bán Hàng Trực Tiếp (Agency Truyền Thông Kỹ Thuật Số)



Sản xuất viral clip, TVC, MV cho nhãn hàng từ ý tưởng, sản xuất đến hậu kỳ

SẢN XUẤT VIDEO



Thực hiện toàn diện một kế hoạch truyền thông kỹ thuật số cho nhãn hàng từ sáng tạo đến thực thi

CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ



Đồng tổ chức các sự kiện giải trí với các nhãn hàng nhằm sử dụng các nguồn truyền thông của Yeah1

EVENT GIẢI TRÍ



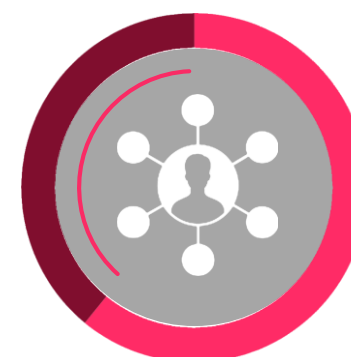
Dịch vụ Livestream với chất lượng công nghệ cao nhất và luôn đảm bảo KPIs cam kết

LIVESTREAM



Những dịch vụ nhằm khuếch đại và đẩy mạnh nhận diện trên mạng xã hội cho MV, Viral clip, sản phẩm và các cuộc thi,...

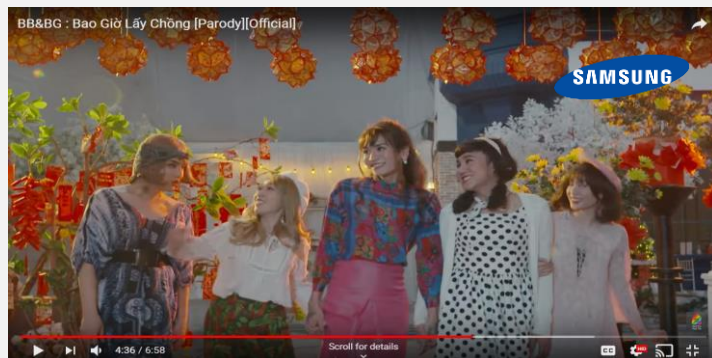
PHỦ SÓNG MẠNG XÃ HỘI



Sở hữu mạng lưới người ảnh hưởng rộng khắp nhằm hỗ trợ truyền tải thông điệp từ các công ty đến người tiêu dùng

TIẾP THỊ THÔNG QUA NGƯỜI ẢNH HƯỞNG

Các Chiến Dịch Thành Công Gần Đây



SẢN XUẤT
VIDEO

PARODY “BAO GIỜ LẤY CHỒNG”

9.073.383 lượt xem



SỰ KIỆN
GIẢI TRÍ

CLEAR SUMMER WATER BEAT

35.000 người tham gia



PHỦ SÓNG
MẠNG XÃ HỘI

CUỘC THI: “AMSTEL EM”

30.168 bài tham gia



LIVESTREAM

SAMSUNG GALAXY S10+

4.414.293 lượt xem



CHIẾN DỊCH
TRUYỀN THÔNG KỸ
THUẬT SỐ

“TAY SẠCH TRAO YÊU THƯƠNG”

11.253.702 lượt xem



TIẾP THỊ THÔNG QUA
NGƯỜI ẢNH HƯỞNG

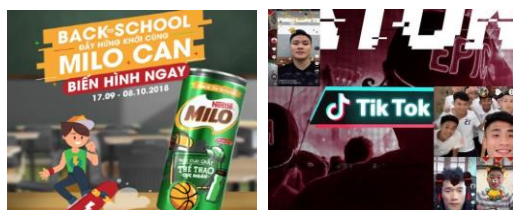
“GRABPAY BY MOCA LIXI”

167.220 lượt tiếp cận

Mạng Lưới Yeah1 KOL



Nhãn Hàng



CHIẾN LƯỢC & KẾ HOẠCH

Xây dựng kế hoạch tổng thể sử dụng người ảnh hưởng (“influencers”), và các kênh xã hội để đạt KPIs mong muốn

KẾT NỐI

Lựa chọn và kết nối với Kols phù hợp với các mục tiêu chính của chiến dịch

THỰC HIỆN

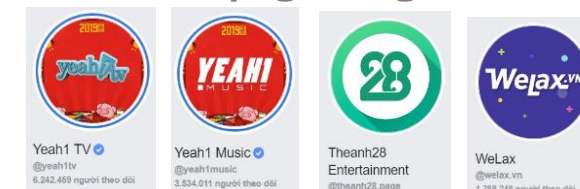
Quản lý việc thực hiện chiến dịch cùng với phân tích dữ liệu, quản lý hiệu suất và tối ưu hóa tiếp cận người xem nhằm đảm bảo về mặt nội dung và thời gian thực hiện

KOLs

Chia Sẻ Chương Trình Khuyến Mãi



Kết Nối Cộng Đồng



Review Sản Phẩm



Chúng tôi đã thực hiện hơn 50 chiến dịch KOLs cho các nhãn hàng trong năm 2018



Kết nối các nhãn hàng với hàng ngàn người ảnh hưởng trên toàn Việt Nam

Làm Đẹp Mẹ và Bé Du Lịch Ẩm Thực Công Nghệ Thể Thao Kinh Doanh



BÁNH BÈO PP



BẢO NGỌC



PEW PEW



LÊ CHI



ĐH TRANG



PHƯƠNG ĐÀI



LA VĨNH PHÁT



PHẠM LINH



NT HỒNG TUYẾT



HƯƠNG LY



VINH VẬT VỜ



S CHANNEL



K LANG THANG



GIANG OI



THỦY NGUYỄN



ĐOÀN



LM NGỌC



MẠCH HUY



ĐQ PHÚC



ANH QUÂN

XÂY DỰNG NHỮNG NGÔI SAO TƯƠNG LAI



Single Đầu Tiên Heavy Rotation



- SGO48 là nhóm nhạc thần tượng nữ đầu tiên tại Việt Nam
- Được ra mắt với sự hợp tác cùng AKS Japan (nối tiếp với sự thành công vang dội của AKB48 trên toàn Châu Á). SGO48 đã biểu diễn trước 10.000 khán giả cùng các nhóm chị em tại Thái Lan vào tháng 1/2019
- ABK48, thuộc sở hữu của AKS là công ty đi đầu trong lĩnh vực hợp nhất giải trí/ âm nhạc với việc thương mại hóa những sản phẩm cho fan, kết hợp cùng các đối tác thương hiệu và nhà tài trợ
- Single đầu tay “Heavy Rotation” của nhóm được phát hành trên Youtube đã đạt 1 triệu lượt xem trong vòng 4 ngày
- Chuỗi phim ngắn của nhóm đã đạt được hơn 10 triệu lượt xem trên YouTube và Facebook

Trình diễn sân khấu



Show thực tế riêng



Mạng xã hội/ VLOG



Sản phẩm thương mại



YEAH1 PUBLISHING

Mảng kinh doanh kỹ thuật số đang phát triển mạnh mẽ nhất

Tổng Quan Về Yeah1 Publishing

PROGRAMATIC (Video)

- Mạng lưới quản lý kho quảng cáo từ website và app trên toàn cầu
- Tập trung vào hợp tác/sở hữu các kho quảng cáo ở các thị trường có CPM cao
- Hơn 100 triệu lượt xem video xem hàng tháng

PROGRAMATIC (GCPP)

- Hoạt động với tư cách 1 trong 35 đối tác phát hành chính thức được chứng nhận bởi Google (GCPP) trên toàn cầu
- Đang làm việc với hơn 1.300 đối tác phát hành và tạo ra được hơn 4 tỷ lượt xem hàng tháng



FACEBOOK SỞ HỮU & VẬN HÀNH

- Hơn 140 trang Facebook trên toàn cầu tập trung vào nội dung cho Giới Trẻ, nội dung Hải Hước, E-sport, Âm Nhạc và Giải Trí
- 1,8 tỷ lượt xem video hàng tháng
- Tạo ra nguồn doanh thu từ Facebook Ad Breaks & bán hàng trực tiếp
- Đối tác cao cấp của Facebook và là một trong những hệ sinh thái Facebook phát triển nhanh nhất tại Việt Nam

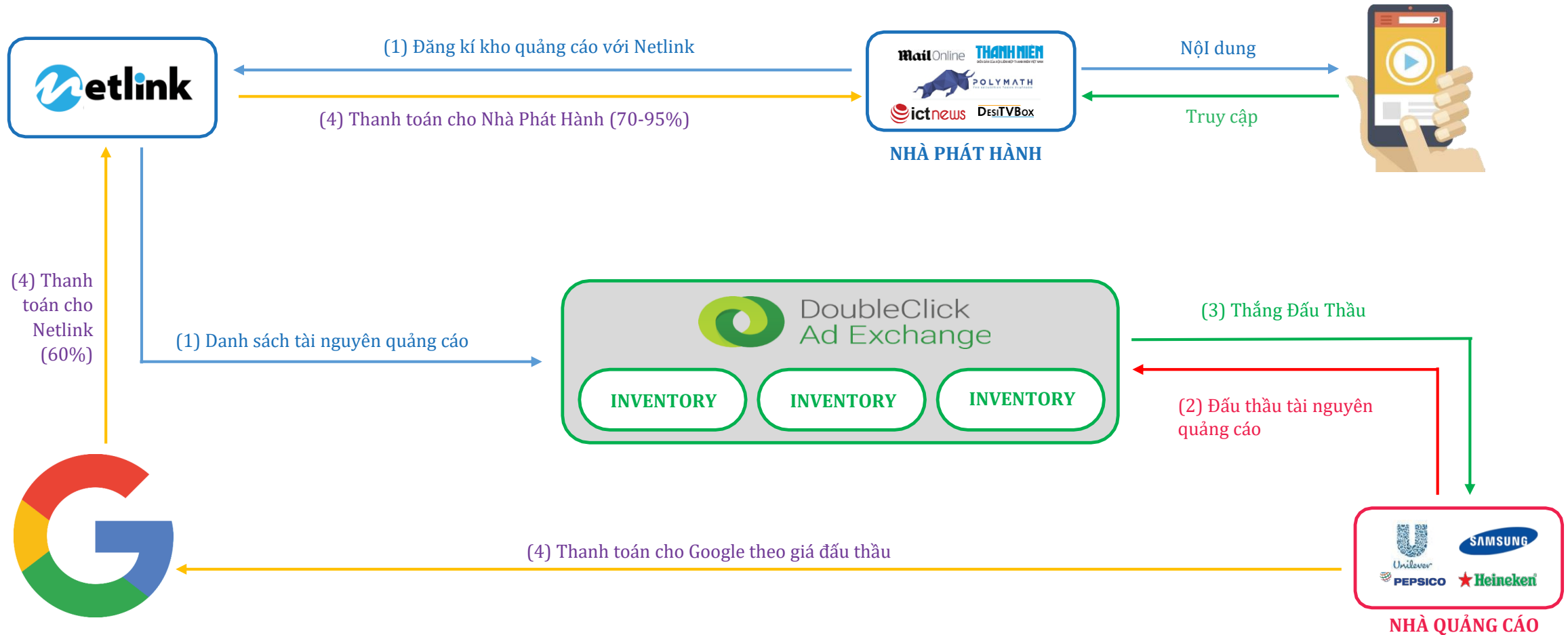


NHỮNG TRANG WEB O&O

- Vận hành hơn 10 websites bao gồm tin tức, giải trí và các chủ đề liên quan đến giới trẻ
- Hỗ trợ thúc đẩy các nội dung và các kênh tự sở hữu mới trên mạng xã hội
- Lượt xem chủ yếu đến từ Instant Articles trên mạng xã hội
- Doanh thu đến từ các hệ thống quảng cáo tự động và banners cao cấp thông qua bán hàng trực tiếp



Giải pháp quảng cáo tự động cho Nhà Phát Hành



AdxPub cung cấp kho quảng cáo cho nhiều nhà cung cấp khác nhau (Google Facebook, Admicro, MGID), đồng thời giúp nhà phát hành đối tác thu được giá tốt nhất thông qua hệ thống đấu thầu được lập trình sẵn. Netlink hợp tác độc quyền với Google để thu tiền quảng cáo thông qua Google Adsense và chia sẻ doanh thu cho đối tác phát hành.

1.300+

Đối tác xuất bản nội dung toàn cầu- Website, Apps và Game

Duy nhất

Đối tác xuất bản chính thức của Google ở Đông Nam Á

38 tỷ +

Tổng lượt tiếp cận trong năm 2019 cho đến thời điểm hiện tại

Đối Tác Lớn

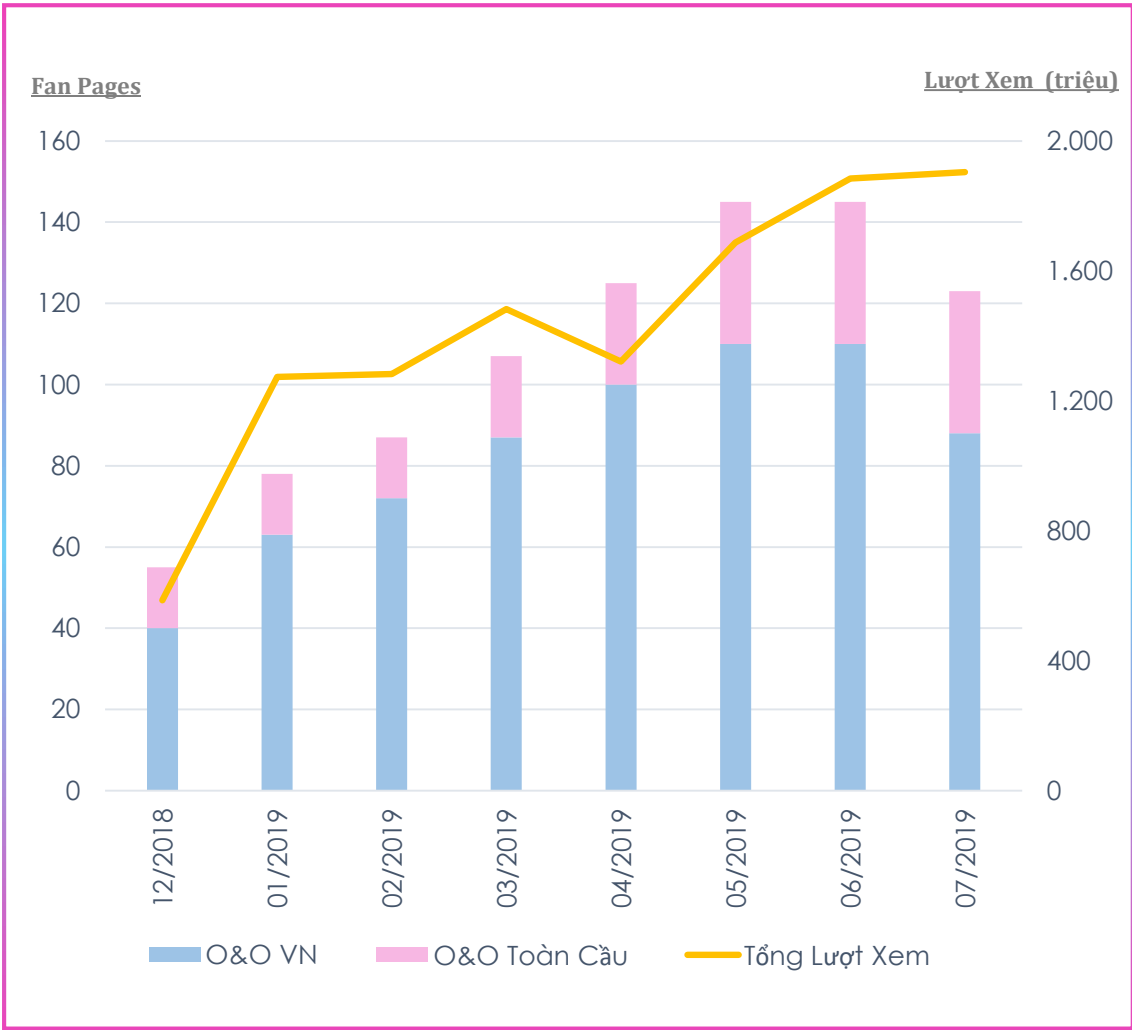
Của **Google** và **facebook**

Mở rộng thị trường quốc tế

- Đàm phán để mua lại giấy phép của một số đối tác xuất bản chính thức khác của Google (GCPP) để phát triển thị trường Úc và các nước Châu Á khác
- AdxPub, mạng lưới kết nối quảng cáo toàn cầu tiếp tục nỗ lực gia tăng hợp tác với các nhà xuất bản quốc tế
- Mở văn phòng ở Pakistan, quốc gia phát triển nhanh thứ hai ở Châu Á và chưa có đối tác xuất bản chính thức nào như Google và Facebook



FACEBOOK TỰ VẬN HÀNH VÀ SỞ HỮU



FACEBOOK NEWSFEED VIDEO ADS **FACEBOOK INSTANT ARTICLE VIDEO ADS** **FACEBOOK IN-STREAM VIDEO ADS** **FACEBOOK SUGGESTED VIDEO ADS**



#1 Việt Nam

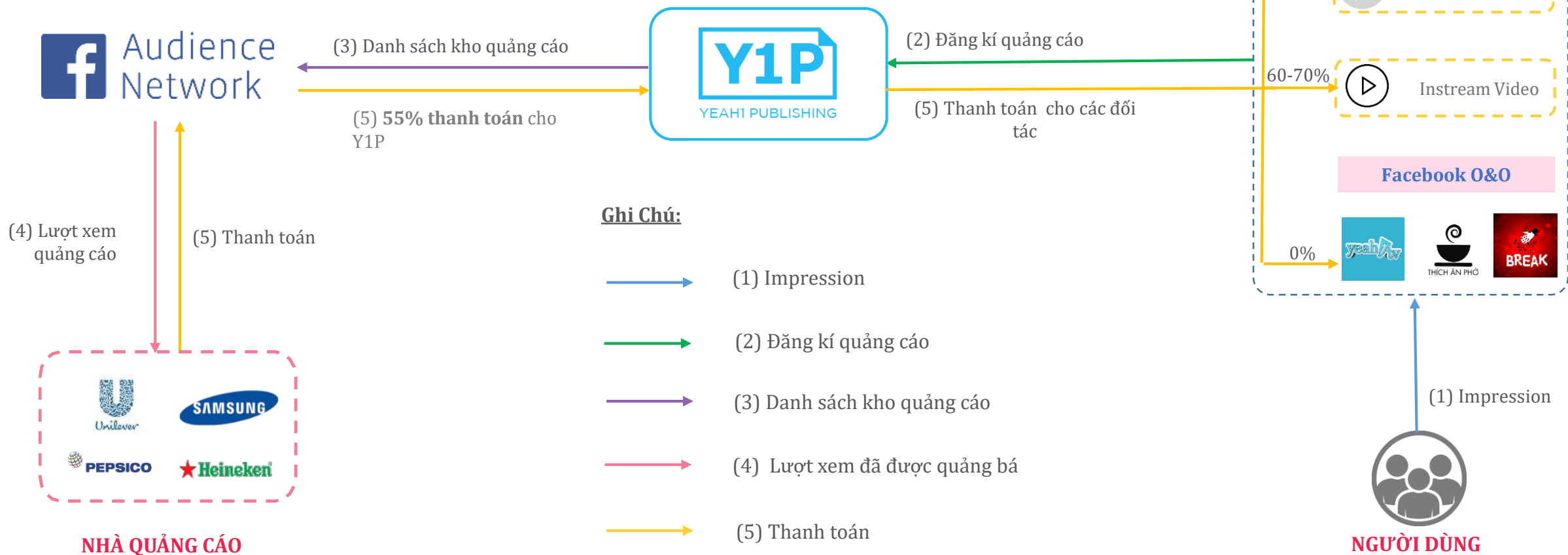
140+ Fan Pages

160 triệu Người theo dõi

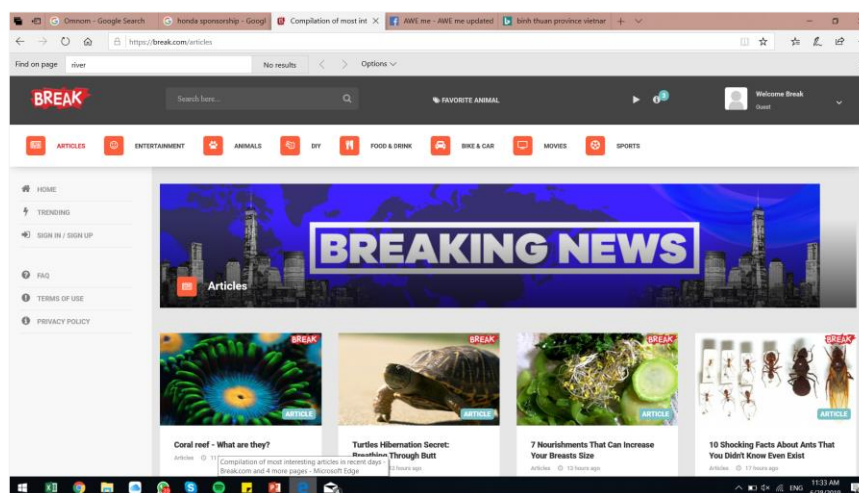
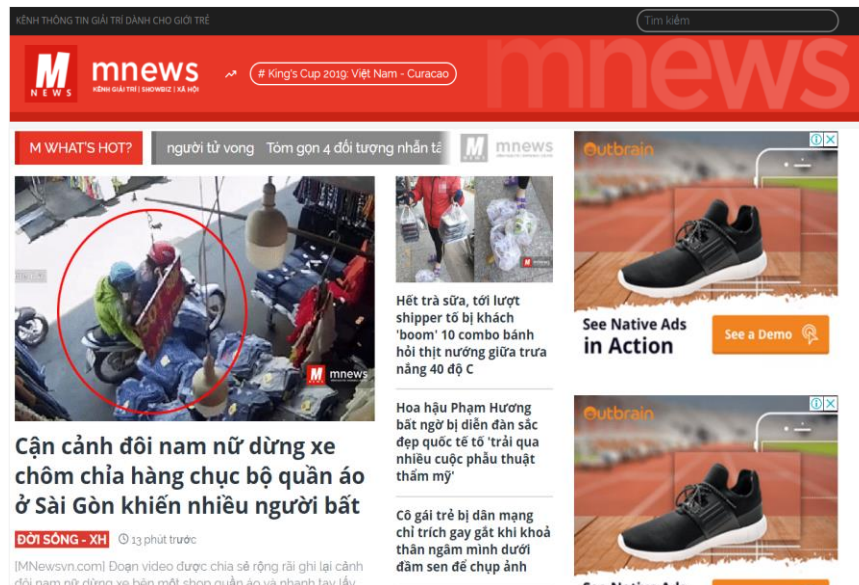
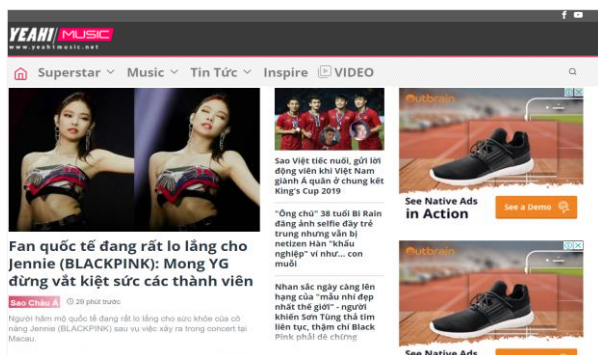
KIẾM TIỀN TỪ FACEBOOK



Yeah1 Publishing hiện đang quản lý kho quảng cáo cho hơn 140 fan pages bao gồm các kênh tự sở hữu và các đối tác xuất bản. Tương tự như mô hình Mạng đa kênh, Yeah1 Publishing nhận 55% doanh thu quảng cáo từ Facebook và chia sẻ cho các đối tác xuất bản (tỷ lệ chia sẻ thay đổi theo nội dung khác nhau) hoặc giữ 100% doanh thu đó cho các trang tự sở hữu của Yeah1.



WEBSITES TỰ SỞ HỮU VÀ VẬN HÀNH



10+

Websites giải trí, âm nhạc, người nổi tiếng.. dành cho giới trẻ

100+ triệu

Lượt xem hàng tháng từ Việt Nam và trên toàn cầu

Doanh Thu

Từ quảng cáo hình ảnh, nội dung thương hiệu và tài trợ

Đầu Tư Về Công Nghệ Của



Yeah1 cùng với đối tác phát hành hiện tại có thể tự tạo và quản lý ứng dụng riêng của mình trên điện thoại và gia tăng doanh thu quảng cáo một cách dễ dàng



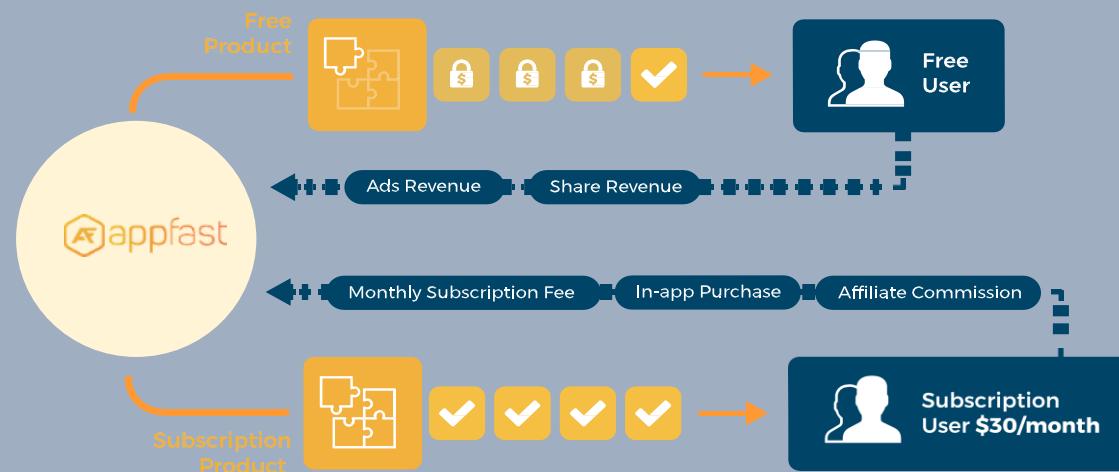
Appsfast phát triển nền tảng công nghệ cho bất kỳ nhà xuất bản tích hợp nội dung sẵn có của họ trên ứng dụng điện thoại riêng. Công nghệ này đem lại một giải pháp quan trọng cho những nhà sáng tạo nội dung đã có trang web nhưng không đủ tiềm lực về công nghệ để phát triển một ứng dụng riêng.

Yeah1 nhận thấy được sự dịch chuyển nội dung sang các ứng dụng điện thoại là một thị trường tiềm năng và chưa được khai thác nhiều trong xu hướng trên thế giới đang dần di chuyển từ máy tính sang điện thoại thông minh.

3 bước dễ dàng để khởi tạo ứng dụng



Mô hình kinh doanh



YEAH1 GAMING

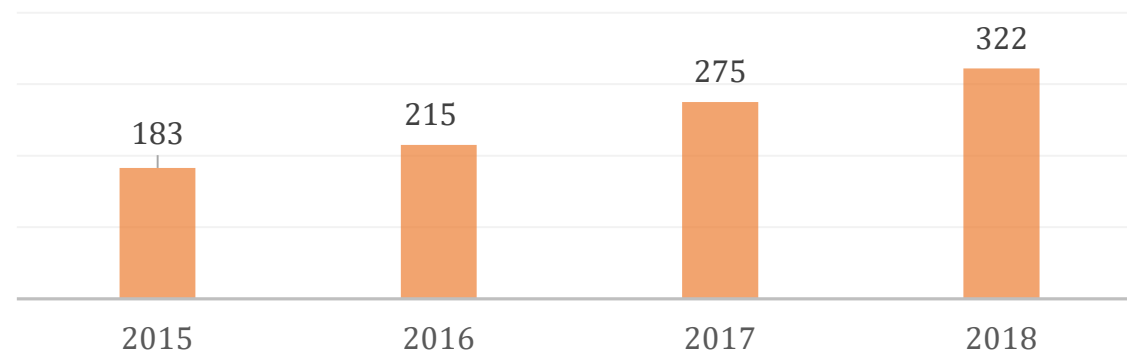
Mảng kinh doanh triển vọng mới của Tập Đoàn Yeah1

Tập đoàn Yeah1 mở rộng kinh doanh sang một mảng mới là Phát hành trò chơi trên nền tảng di động với việc đầu tư và Công ty Cổ phần Giải trí 100 Độ (100D).

100D là một tập thể gồm các chuyên gia hàng đầu có nhiều kinh nghiệm phát hành các trò chơi trực tuyến trên di động tại Việt Nam. Gần nhất, 100D vừa hợp tác với tập đoàn Game lớn ở Trung Quốc để phát hành 3 tựa game: Hành Tẩu Giang Hồ, Gọi Ta Là Quan Lão Gia, Idle Heroes

Nguồn thu chính của mảng kinh doanh trò chơi di động sẽ đến từ việc người chơi mua hàng và giao dịch bên trong game

Doanh Thu Thị Trường Game Di Động Tại Việt Nam (triệu đô la Mỹ)

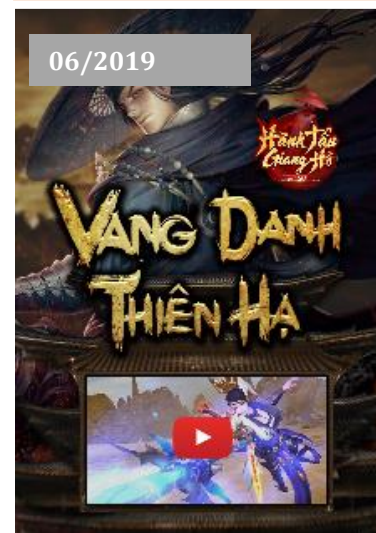


Nguồn: NewZoo Mobile Game Market 2018

Các Game 100D JSC Phát Hành



Hành Tẩu Giang Hồ



“Gọi Ta Là Quan Lão Gia”



Idle Heroes



Kỳ vọng kinh doanh nửa sau 2019 & xa hơn.....



NHỮNG YẾU TỐ CHÍNH GIÚP CẢI HIỆN TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

- 1 TỰ SỞ HỮU VÀ VẬN HÀNH :** Tiếp tục đầu tư, xây dựng và toàn cầu hóa các IP số cũng như hệ thống kênh trên mạng xã hội của Tập đoàn (Facebook, YouTube và Websites)
- 2 AGENCY & NHÃN HÀNG:** Tiếp tục phát triển mối quan hệ chặt chẽ với các agency và bán hàng trực tiếp đến những thương hiệu lớn
- 3 KIỂM DUYỆT NỘI DUNG VÀ THANH TOÁN:** Đầu tư và xây dựng công cụ kiểm duyệt nhằm phục vụ những kênh mạng xã hội tại Việt Nam, bao gồm cả công cụ thanh toán
- 4 GAMING:** Tiếp tục đầu tư phát hành những tựa game mới cũng như các dịch vụ phụ trợ
- 5 HỢP TÁC:** Phát triển hợp tác truyền thông chiến lược với các tập đoàn và tổ chức lớn tại Việt Nam

Liên hệ với chúng tôi

Nếu bạn cần thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ **Bộ phận Quan hệ Cổ đông** tại:



ir@yeah1.vn



(+84) 28 73 006 071

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1



Trụ sở chính và văn phòng làm việc

Tầng 4, Riverbank Place, 3C Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh, Việt Nam



Khuyến cáo

Báo cáo Cập nhật Kết quả kinh doanh (“Báo cáo”) được biên soạn bởi Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (hay còn gọi là “YEG” hoặc “Công ty”) chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin. Thông tin được trình bày trong Báo cáo này chỉ mang tính chất chung, không cung cấp tất cả thông tin cần thiết và không dùng để thay thế báo cáo thẩm định thuế, pháp lý và tài chính. Người đọc không được sao chép hay sử dụng Báo cáo này khi chưa được sự cho phép của Công ty. Báo cáo này là tài sản trí tuệ của Công ty. Công ty từ chối trách nhiệm xảy ra liên quan đến việc sử dụng không đúng mục đích các thông tin này.

Thông tin này trong Báo cáo này có thể bao gồm các tuyên bố và ước tính về hiệu quả hoạt động trong tương lai của Công ty. Những tuyên bố, ước tính và dự đoán phản ánh các giả định khác nhau của đội ngũ quản lý liên quan đến kết quả dự đoán; mà giả định này có thể chính xác hoặc không. Công ty không cam kết về tính chính xác của các tuyên bố, ước tính hoặc dự đoán đó.

Ngoài việc trình bày các dữ liệu quá khứ, Báo cáo này có thể bao gồm các thông tin ước tính hoặc kế hoạch trong tương lai. Kết quả thực tế của các ước tính này có thể thay đổi phụ thuộc vào nhiều yếu tố không lường trước.

Bên cạnh đó, Công ty không có nghĩa vụ phải sửa đổi hay công bố bất kỳ một sửa đổi nào liên quan đến các ước tính tương lai, trong trường hợp có thêm thông tin hay bất cứ sự kiện tương lai nào diễn ra.